

IBM Mindspan Solutions



Management-Training mit LearningSpace bei IBM



Über 16 Millionen US-Dollar jährliche Einsparungen dank e-learning

Management Development ist entscheidend für den langfristigen Erfolg von IBM. Aber überzeugende und effektive Trainingsangebote für Tausende von Managern weltweit zur Verfügung zu stellen, dies ist eine große Herausforderung. 1999 führte IBM Basic Blue for Managers ein - ein innovatives Management-Training-Programm, das das Potenzial von e-learning und des Learning-Management- Systems Lotus LearningSpace ausschöpft. Die Manager durchlaufen jetzt einen Lernprozess, der innovatives e-learning mit gewohnten Präsenz-Workshops kombiniert.

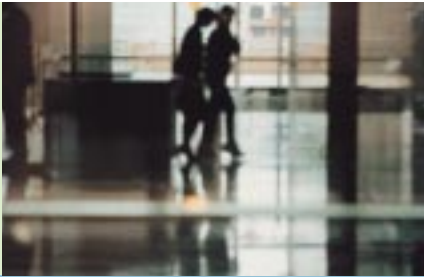
Die Erfolge von Basic Blue sind beeindruckend. Über 4.000 Manager haben das Training abgeschlossen und waren begeistert. Basic Blue wurde ausgezeichnet mit dem 2000 American Society for Training & Development "Citation" Award. Außerdem erwartet IBM von diesem Trainingsprogramm allein für das Jahr 2000 Einsparungen von mehr als 16 Millionen US Dollar.

Zum Unternehmen

IBM erstellt, entwickelt und produziert die fortschrittlichsten Informationstechnologien in der Industrie, einschließlich von Computersystemen, Software, Netzwerksystemen, Speichergeräten und Mikroelektronik. Das Unternehmen bietet seinen Kunden zusätzlichen Wert mit seinen professionellen Lösungen und Serviceunternehmen, die überall auf der Welt zu finden sind. Im Jahr 1995 übernahm IBM Lotus Development Corporation, ein Unternehmen, das heute eine 100%ige Tochtergesellschaft von IBM ist. Im Jahr 2000 wurden IBM Mindspan Solutions™ ins Leben gerufen - eine komplette Familie von Dienstleistungen und Technologien, die entwickelt wurden, um kundenspezifische e-learning Lösungen in die Unternehmen zu bringen.

“Basic Blue-Teilnehmer sind ohne Zweifel für ihre Aufgaben als IBM Manager besser als zuvor vorbereitet. Sie beherrschen die Materie besser als vorher, und sie wissen, wie sie besser genutzt werden kann. LearningSpace schafft eine ständig verfügbare Ressource für das Lernen - eine Ressource, auf die die Manager zurückgreifen können, wenn sie Informationen und Anleitung benötigen.”

Bob MacGregor Manager,
Management Development, IBM



Die Herausforderung an die Weiterbildung

IBM stand den gleichen Trainingsherausforderungen gegenüber wie jedes große, global agierende Unternehmen mit Managern auf der ganzen Welt: Es galt, Tausende von Führungskräften auf einheitliche Weise, mit einem attraktiven Angebot und dennoch kostengünstig weiterzubilden. Der IBM Unternehmensbereich Management Development muss mehr als 30.000 Manager in über 50 Ländern ansprechen können. Weil sich das heutige Management-Umfeld komplex gestaltet, gibt es eine enorme Menge an Informationen. Sie müssen auf effektive Weise an jeden einzelnen Manager weitergeleitet werden können - besonders weil die Zeit von IBM Managern knapp bemessen ist. Die meisten arbeiten bereits zehn bis zwölf Stunden am Tag. Da verbietet es sich von selbst, ihnen zusätzliche Zeiten für Klassenraumtrainings außerhalb des Unternehmens abzuverlangen. Kurz: Es galt für IBM, seinen Managern eine neue Weiterbildungswelt zu eröffnen - gleichermaßen praxisorientiert, kostengünstig und motivierend für alle Teilnehmer.

Die Lösung: LearningSpace

Bei der Planung des Basic-Blue-Programms, das 1999 gestartet wurde, griff IBM auf eigene Technologien und Erfahrungen zurück. Das zwölfmonatige Programm basiert auf dem bewährten e-learning-Modell von IBM und Lotus LearningSpace. Es kombiniert Lernen, Simulationen und gemeinsame Arbeit auf Basis des Web mit traditionellen Lerneinheiten, bei denen die Teilnehmer persönlich anwesend sind. Da der Zugang zum Programm jederzeit erfolgen kann, ist Lernen kein einmaliges Ereignis mehr, sondern wird zu einem fortlaufenden Prozess.

LearningSpace bietet zahlreiche Pluspunkte

Das umfangreiche Basic-Blue-Programm ist heute Pflicht für alle neuen IBM Manager. Es wurde zu einer strategisch wichtigen Komponente der Führungskräfteentwicklung bei IBM. Basic Blue verbucht durch LearningSpace entscheidende Pluspunkte:

• Optimale Vermittlung von Wissensgrundlagen

Mit Basic Blue können die Manager fünfmal mehr Wissen erlangen, als es im Vergleich zum bisherigen, ausschließlich Klassenraum-basierten Training bei IBM möglich war. Mittels e-learning wird grundlegendes Wissen aufgebaut, so dass die kostbare Zeit, die die Manager persönlich im Klassenraum anwesend sind, optimal genutzt werden kann. Die Manager sind schon mit den anderen Lernern ihrer Gruppe durch die Online-Zusammenarbeit vertraut. “Wenn sich unsere Manager nach sechs Monaten Online-Lernen zum ersten Mal persönlich begegnen, muss sich niemand mehr vorstellen”, sagt Bob MacGregor, IBM Manager, Management Development. “Zu den Stärken von LearningSpace gehört es, dass die Teilnehmer auch in der Online-Umgebung zu einer festen Gemeinschaft zusammenwachsen. e-learning wirkt wie ein Zünder für eine gute Zusammenarbeit.”

• Lernen in Eigenverantwortung

Die erste Phase von Basic Blue sieht 26 Wochen selbstbestimmtes Online-Lernen via LearningSpace vor. Zielgruppe sind die jährlich 4.000 neuen First-Liner, die IBM benennt. Es werden Gruppen zu jeweils 24 neuen Managern gebildet, die zwar in einem virtuellen Klassenraum, aber nicht gleichzeitig miteinander kommunizieren und arbeiten. Jeder Manager kann sein Lerntempo selbst bestimmen. Die durchschnittliche Lerndauer beträgt zwei Stunden pro Woche. Die sieben Online-Lernmodule behandeln sämtliche Management-

Schwerpunkthemen. Die Methoden, wie das Wissen vermittelt wird, wechseln sich ab; dies wirkt motivierend auf die Teilnehmer. Beispielsweise gibt es 14 interaktive Online-Module mit Simulationen. Hier müssen sich die Lernenden mit typischen, realistischen Szenarien aus dem Management-Alltag auseinander setzen, vor allem mit Fragen des Personalmanagements. Während der Online Trainingsphase kann jeder Lerner anhand einer Fortschrittsanzeige nachvollziehen, an welcher Stelle des Programms er sich gerade befindet.

• Ort und Zeitpunkt des Lernens werden selbst bestimmt

Jeder einzelne IBM Manager hat seine persönlichen Zeiteinschränkungen. Deshalb ist es wichtig, flexibel auf Lernangebote zugreifen zu können. e-learning mittels LearningSpace versetzt die Manager in die Lage, nach ihrem eigenen Tempo zu arbeiten, um sich Wissensgrundlagen zu verschaffen. Sie können nach Büroschluss, auf Reisen oder von zu Hause aus lernen. So wird das Lernen in ihren Arbeitsalltag integriert, ohne dass sie Unterbrechungen ihres strikten Tagesablaufs hinnehmen müssen. “Ich kann zu Hause oder im Büro lernen”, sagt ein Teilnehmer. “Diese Wahlmöglichkeit hat es mir erleichtert, das Programm abzuschließen. Ohne Zweifel ein riesiger Vorteil.”

• Aufmerksame Tutoren begleiten die Lernenden

Auch wenn die Lerner bei Basic Blue nach ihren eigenen Zeitvorgaben arbeiten, so werden sie doch nicht allein gelassen. Bei LearningSpace begleiten Tutoren die Lernenden online. Diese Rolle wird von erfahrenen Managern des Unternehmens eingenommen, die speziell für die Betreuung von Online-Lerngemeinschaften ausgebildet wurden. In LearningSpace sind umfassende Funktionen vorgesehen, mit denen sich der Lernfortschritt jedes einzelnen Lernalters nachvollziehen lässt. So können die Tutoren jedem einzelnen Lerner über die Schulter schauen und ihn unterstützen. Außerdem dienen regelmäßige Prüfungen dazu, sicherzugehen, dass jeder Lerner sich mit den Inhalten befasst hat. "Mit LearningSpace kann unser Tutor genau feststellen, welche Fortschritte der einzelne Lerner macht", sagt MacGregor. "Wenn es Probleme mit einem bestimmten Lernmodul oder sogar mit einer einzelnen Testfrage gibt, können wir - dank der Flexibilität von LearningSpace - die Inhalte sofort revidieren und klarer aufbauen." MacGregor schätzt, dass allein im ersten Jahr mehr als 300 Änderungen bezüglich Inhalt und Aufbereitung vorgenommen wurden. Mit jeder Feinabstimmung wird das Programm ausgefeilter und wirksamer.

• Effektiver Methodenmix

Alle Lerner, die in derselben LearningSpace-Umgebung arbeiten, können sich in den im Web vorgehaltenen Trainingseinheiten, Simulationen, gemeinsamen Arbeitsbereichen und individuell bearbeiteten Lernmodulen schnell zurechtfinden, denn die Benutzeroberfläche ist intuitiv, vertraut und transparent. Die Vielfalt der Lernerfahrungen trägt zum Erfolg des Basic-Blue-Programms bei und hält das Interesse an den Lerninhalten wach. Mit LearningSpace können die Teilnehmer zum Beispiel über Online-Simulationen ihr Wissen aufbauen und gleichzeitig anwenden, und sie lernen bei gemeinsamen Aktivitäten von anderen Teilnehmern. In den Präsenzmodulen zum Abschluss können sie ihr Wissen in Rollenspielen vertiefen.

• Präsenzphasen werden besser genutzt

In der zweiten Phase von Basic Blue versammeln sich die Teilnehmer in einem fünftägigen Workshop. Hier kommen anspruchsvolle Themen zu Leadership und Management zur Sprache, die auf den Inhalten der ersten Online-Lernphase aufbauen. Immer wieder haben Teilnehmer festgestellt, dass es ihnen gelingt, sehr rasch Zugang zu diesen komplexen Lerninhalten zu finden - dank des grundlegenden Wissens und der praktischen Erfahrungen, die ihnen per e-learning vermittelt wurden. "In Phase Eins haben wir das Standardwissen erarbeitet und uns das neue Vokabular angeeignet, das wir für unsere Managertätigkeit brauchen", erläutert ein Teilnehmer. "Das Online-Lernen hat die Grundlagen für die Klassenraumphase gelegt."

• Deutliche Kosteneinsparungen

Bei IBM schätzt man, dass die Teilnehmerkosten für das Training von 4000 Managern mit Basic Blue bei 10,9 Millionen US-Dollar liegen - deutlich weniger als mit herkömmlichen Klassenraumtrainings. Allein für das Jahr 2000 geht man von Einsparungen in Höhe von 16 Millionen US-Dollar aus, die sich durch den Einsatz von e-learning anstelle von reinen Klassenraum-Trainingsangeboten ergeben. Dazu MacGregor: "Unterm Strich bringt Basic Blue uns mehr Quantität und Qualität bei der Wissensvermittlung zu einem Bruchteil der bisherigen Kosten."

• Das Unternehmen kann weiter wachsen

Neben den deutlichen Kosteneinsparungen, die sich durch Basic Blue ergeben haben, hat man bei IBM erkannt, dass hier eine wertvolle, beständige Unternehmensressource geschaffen wurde, die jederzeit problemlos auf höhere Zahlen von Lernern ausgerichtet werden kann. "Mit LearningSpace können wir beliebig große Gruppen von Mitarbeitern ausbilden und trotzdem das einheitlich hohe Qualitätsniveau halten", sagt MacGregor. "Unser e-learning-Modell lässt sich an Teilnehmerzahlen anpassen, wie es sie bisher noch nicht gegeben hat." Laut MacGregor profitieren inzwischen auch andere Unternehmensbereiche von IBM von dem Lernmodell, das mit Basic Blue geschaffen wurde.

Eine Komponente der kompletten e-learning-Lösung von IBM

Viele Unternehmen haben sich für LearningSpace und damit für modernste e-learning-Technologie entschieden. LearningSpace ist eine Komponente von IBM Mindspan Solutions. Diese umfassen innovative Services und Technologien, mit denen Sie e-learning in Ihr Unternehmen integrieren. IBM Mindspan Solutions bietet eine einzigartige, durchgängige Lösung für alle Projektphasen: von der ersten Projektberatung über Planung und Design der Curricula, Entwicklung von Lerninhalten, Technologie bis hin zu Management und Support. Profitieren Sie von dem ausgewiesenen IBM Know-how für die Konzeption und Realisation effektiver e-learning-Lösungen. IBM Mindspan Solutions - das ist State of the Art für Services und Technologien rund um e-learning.

Weitere Informationen

Bitte wenden Sie sich direkt an unser IBM Learning Services/ Mindspan Solutions Team.
Deutschland: Infoline +49/(0) 1805/ 42 60 30 (bildung@de.ibm.com)
Schweiz: IBM Help Desk 0844 80 32 32; ++41 1 643 69 69 (education@ch.ibm.com)
Österreich: Tel: +43 1 21145 -6100
Internet: www.ibm.com/mindspan

IBM ist eine eingetragene Handelsmarke, und das e-Business-Logo, IBM Mindspan Solutions und Mindspan sind Handelsmarken der International Business Machines Corporation. Lotus und LearningSpace sind eingetragene Handelsmarken der Lotus Development Corporation, einer 100%igen Tochtergesellschaft der International Business Machines Corporation. Alle anderen Handelsmarken sind das Eigentum der jeweiligen Unternehmen.