

[www.teia.de](http://www.teia.de)

# TEIA Lehrbuchreihe zum eBusiness Management

*Lieferbare Titel,  
Vorankündigungen,  
WebLearning*

Der Buchhandel bestellt

■ in Deutschland über  
m8 das medienteam  
handelsvertretung  
& vertriebs gmbh  
Zentrale Kundenbetreuung  
Rosengartenstraße 8  
D-65594 Runkel-Steeden  
Tel. 06482/9400-140  
Fax 06482/6231  
[kassuehlke@m8team.de](mailto:kassuehlke@m8team.de)

■ in der Schweiz über  
König Verlag  
Bernd Hermes  
Leo 2000  
D-71229 Leonberg  
Tel. +49(0) 7152-28882  
Tel. +49(0) 7152-28858  
[Koenig.verlag@t-online.de](mailto:Koenig.verlag@t-online.de)

Privatpersonen und Firmen bestellen über

**SPC TEIA Lehrbuch Verlag**  
Kurfürstendamm 119  
10711 Berlin  
Tel. 030/893 633-50  
Fax 030/893 633-99  
[lehrbuch@spc.de](mailto:lehrbuch@spc.de)

der SPC TEIA Lehrbuch Verlag ist ein anerkannter und ein durch die einschlägige Fachpresse mit vielen Testsiegen ausgezeichnete Fachverlag für IT-Lehrbücher und IT-Lernprogramme.

Seit im November 2001 die TELES European Internet Academy (TEIA AG) Anteile des SPC Lehrbuch Verlag übernahm, konnte die Kompetenz weiter ausgebaut werden. Die TELES European Internet Academy\* bietet webbasierte Qualifikationseinheiten auf universitärem Niveau zu Themen rund um das eBusiness an. Die WebLearning-Studenten lernen u. a. Internet-Kommunikationstechnik (z.B. WebSite-Administration), Internet-Anwendungstechnik (z.B. WebSite-Design), Internet-Anwendungen (z.B. spezielle eShops) und Internet-Wirtschaft (z.B. BWL, Marketing, Vertragswesen). Die Qualifikationseinheiten sind modular angelegt. Der Student erhält Online-Lehrmaterial, macht Online-Tests und schreibt Hausarbeiten, die von Tutoren schriftlich bewertet werden. Außerdem wird er durch ein Learning Management System von Online-Tutoren intensiv unterstützt und motiviert. Nur die Abschlussprüfung ist eine Präsenzprüfung in der realen Berliner Akademie.

Der Verlag will einerseits mit seiner TEIA-Buchreihe zum e-Business-Management den Studenten Begleitmaterial für ihr WebLearning-Studium bereitstellen und andererseits auch jenen das hochwertige Qualifikationsangebot zugänglich machen, denen traditionelles Lehrmaterial vertrauter ist als die Methode des WebLearning.

Die Lehrinhalte sind von hervorragenden Fachexperten auf den jeweiligen Gebieten erarbeitet, von anerkannten Gutachtern in ihrer Qualität gesichert und von der ZFU (Zentralstelle für Fernunterricht) zertifiziert. Sie sind umfassend in der Aussage, didaktisch durchdacht aufgebaut und auf universitärem Niveau angesiedelt. Sie vermitteln nicht nur das jeweilige Wissen, sondern trainieren auch den Lernenden – bis er souverän damit umgehen kann.

Der Gründer der TEIA, Prof. Dr. Ing. Sigrum Schindler, ist seit Anfang der 70er-Jahre Professor im Fachbereich Informatik an der Technischen Universität Berlin und war mehr als 25 Jahre dort auch Vorsitzender der offiziellen Lehre-/Studienkommission und Diplom-Prüfungsausschüsse.

Darüber hinaus arbeitet der Verlag weiter mit der SPC GmbH Seminare Projekte Consulting intensiv zusammen, die sich seit 1990 in Berlin und Brandenburg zu einem führenden EDV-Trainingscenter sowie zum kompetenten Partner für IT-Workshops und Consulting entwickelt hat. Die SPC GmbH ist als Microsoft Certified Partner und Technical Education Center (CTEC) autorisiert. So ist die SPC besonders stark auf die Produktpalette von Microsoft, angefangen von Office-Trainings bis hin zu technischen Workshops im Bereich Windows NT, Windows 2000 und Backoffice orientiert. Die SPC verfügt auch über Experten für die Betriebssysteme Unix, Linux und für die Produkte von Lotus und Novell. Sie bietet in diesen Bereichen ein umfassendes Beratungs-Know-How sowie ein Ausbildungs- und Zertifizierungs-Programm.

Mit diesen beiden kompetenten Partnern ist uns nicht bange, mit der rasanten Entwicklung im IT-Markt Schritt zu halten und unseren Kunden stets den neuesten technologischen Stand vermitteln zu können.

Viel Erfolg und Freude wünscht Ihnen  
**Lutz Hunger**

# 1. TEIA-Lehrbuchreihe

## eBusiness Management

### INTERNET-KOMMUNIKATIONSTECHNIK

Konzepte der Internet Technik .....	8
WebSite-Administration & Grundlagen Apache .....	8
Apache (UNIX) .....	8
MS Internet Information Server .....	9

### INTERNET-ANWENDUNGSTECHNIK

Konzepte der Content-Repräsentation & Markup-Sprachen .....	10
PHP .....	10
Anwendungsgrundlagen des Internets & HTML .....	11
Entwicklung HTML-basierter Website .....	11
Dreamweaver .....	12
MS Frontpage .....	12
Macromedia Flash .....	13
Projektmanagement und MS Project .....	13
Java und Webapplikationen .....	14
Javascript .....	14
Relationale Datenbanken .....	15
SQL .....	15

### INTERNET-ANWENDUNGEN UND DIENSTE

eCommerce: Anwendungen und Dienste .....	16
Kommunikationsdesign & KI .....	16

### INTERNET-WIRTSCHAFT

Recht im Internet .....	17
Marketing für mittelständische Unternehmen .....	17
Vertragswesen für eBusiness .....	18

### LEHRBUCHREIHE VIP-PROGRAMME

US GAAP .....	19
---------------	----

# 2. Weblearning

## Qualifikationseinheiten zum eBusiness Management

Internet-Kommunikationstechnik .....	20
Internet-Anwendungen & Dienste .....	20
Internet-Wirtschaft .....	20
Internet-Anwendungstechnik .....	20
VIP-Programme .....	20

# 3. SPC-Lehrbuch- und Lernprogrammreihe

## IT-Grundlagen

### MS OFFICE XP/2000/97: PROGRAMMORIENTIERT

Gesamtausgaben .....	23
Word .....	24
Excel .....	24
PowerPoint .....	25
Outlook .....	25
Access .....	25

### MS OFFICE 2000: ZIELGRUPPENORIENTIERT

ECDL (Europäischen Computer Führerschein) .....	26
MS Office für Zuhause .....	27
MS Office für Führungskräfte .....	27
MS Office für das Büro .....	27

### BETRIEBSSYSTEME

Windows XP .....	27
Windows 2000 Professional .....	27
Windows 98 .....	27
Windows NT .....	27

### KOMMUNIKATION

Outlook .....	28
GroupWise .....	28
Lotus Notes .....	28
Internet .....	28

### PROGRAMMIERSPRACHEN

VBA .....	29
Java .....	29

### NAVISION FINANCIALS, NAVISION ATTAIN

NAVISION Financials .....	29
NAVISION Attain .....	29

# 4. Weblearning

## IT-Grundlagen

MS Office XP .....	30
MS Office 2000 .....	31
Betriebssysteme .....	31
Kommunikation .....	31
WebFührerschein .....	31

# 1. TEIA-Lehrbuchreihe eBusiness Management

Deutschland klagt über den Mangel an IT-Fachkräften. Um dem sich weiter verschärfenden Mangel an geeignet qualifizierten Internet-Arbeitskräften kurzfristig und in großer Breite entgegenzuwirken, hat die Teles AG im April 2000 die „TELES European Internet Academy (TEIA)“ gegründet.

Die WebLearning-Studenten der TEIA lernen u.a. Internet-Kommunikationstechnik (z.B. WebSite Administration & Grundlagen Apache), Internet-Anwendungstechnik (z.B. PHP), Internet-Anwendungen und Dienste (z.B. Konzepte in eCommerce Anwendungen) und Internet-Wirtschaft (z.B. Recht im Internet, Marketing).

Seit April 2001 bietet die TELES European Internet Academy – erstmalig in Deutschland – das Online-Studium zum „TEIA-Bachelor\* of eBusiness-Management“.

Nach 12 Monaten empfohlener Studienzeit mit 20–30 Wochenstunden schließen die Studenten mit einer Präsenz-Prüfung ab. Sie sind ausgebildet, um für Unternehmen Konzept, Aufbau, Betreuung und Kommunikation von Internet-Auftritten zu realisieren und eCommerce-Aktivitäten zu betreuen. Die Qualifikationseinheiten sind von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) zertifiziert.

Voraussetzungen für das Online-Studium sind Kenntnisse im Umgang mit dem Computer, mit einem gängigen Betriebssystem und mit einem Internetbrowser.

Kontakt für Studenten:

TELES European Internet Academy AG (TEIA AG),  
www.teia.de, teia-customer-care@teia.de.

Die TELES European Internet Academy will einerseits mit ihrer TEIA-Buchreihe zum e-Business-Management ihren Studenten Begleitmaterial für ihr WebLearning-Studium bereitstellen und andererseits auch jenen das hochwertige Qualifikationsangebot zugänglich machen, denen traditionelles Lehrmaterial vertrauter ist als die Methode des WebLearning.

Die Lehrinhalte sind von hervorragenden Fachexperten auf den jeweiligen Gebieten erarbeitet, von anerkannten Gutachtern in ihrer Qualität gesichert und von der ZFU (Zentralstelle für Fernunterricht) zertifiziert. Sie sind umfassend in der Aussage, didaktisch durchdacht aufgebaut und auf universitärem Niveau angesiedelt. Sie vermitteln nicht nur das jeweilige Wissen, sondern trainieren auch den Lernenden – bis er souverän damit umgehen kann.

Die Themenreihen zeigen, dass die inhaltliche Ausrichtung einerseits die professionelle Nutzung der Internet-Technik vollständig erfasst, andererseits aber auch betriebswirtschaftliche Fragestellungen berücksichtigt.

Innerhalb der Themenbereiche ist die starke Praxisorientierung ersichtlich: Die bei weitem meisten Lehrinhalte dienen dem Vertrautwerden mit den konkreten marktüblichen Systemen und Diensten. Aber auch die Auseinandersetzung mit den allgemeinen Konzepten, auf denen dieses handwerkliche Instrumentarium beruht, ist in der Buchreihe berücksichtigt.

In jedem Buch finden Sie einen Gutschein über 25 € für einen Internet-Kurs der Teles European Internet Academy. Pro Internet-Kurs können bis zu zwei Gutscheine angerechnet werden.



## INTERNET-KOMMUNIKATIONSTECHNIK

ISBN 3-935539-52-5	<b>Konzepte der Internet Technik</b> .....	Dr.-Ing. Carsten Bormann
ISBN 3-935539-54-1	<b>WebSite-Administration &amp; Grundlagen Apache</b> .....	Sun Microsystems
ISBN 3-935539-55-x	<b>Apache (UNIX)</b> .....	Sun Microsystems
ISBN 3-935539-56-8	<b>MS Internet Information Server</b> .....	Sun Microsystems

## INTERNET-ANWENDUNGSTECHNIK

ISBN 3-935539-58-4	<b>Konzepte der Content-Repräsentation &amp; Markup-Sprachen</b> .....	Dr.-Ing. Carsten Bormann
ISBN 3-935539-51-7	<b>PHP</b> .....	apliQ
ISBN 3-935539-59-2	<b>Anwendungsgrundlagen des Internets &amp; HTML</b> .....	Susanne Gründler
ISBN 3-935539-35-5	<b>Entwicklung HTML-basierter Website</b> .....	Sun Microsystems
ISBN 3-935539-60-6	<b>Dreamweaver</b> .....	Cut5
ISBN 3-935539-62-2	<b>MS Frontpage</b> .....	apliQ
ISBN 3-935539-64-9	<b>Macromedia Flash</b> .....	apliQ
ISBN 3-935539-33-9	<b>Projektmanagement und MS Project</b> .....	apliQ
ISBN 3-935539-63-0	<b>Java und Webapplikationen</b> .....	Sun Microsystems
ISBN 3-935539-65-7	<b>JavaScript</b> .....	apliQ
ISBN 3-935539-57-6	<b>Relationale Datenbanken</b> .....	Prof. Dr. Jürgen Sieck
ISBN 3-935539-61-4	<b>SQL</b> .....	apliQ

## INTERNET-ANWENDUNGEN UND DIENSTE

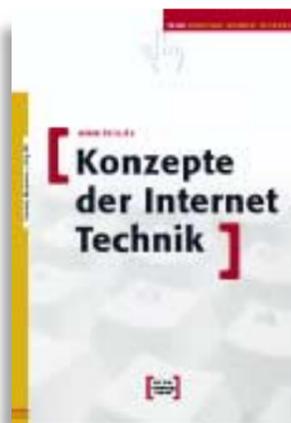
ISBN 3-935539-66-5	<b>eCommerce: Anwendungen und Dienste</b> .....	apliQ
ISBN 3-935539-34-7	<b>Kommunikationsdesign &amp; KI</b> .....	Cut5

## INTERNET-WIRTSCHAFT

ISBN 3-935539-50-9	<b>Recht im Internet</b> .....	Kanzlei JBB (Jaschinski Biere Brexel – Rechtsanwälte)
ISBN 3-935539-53-3	<b>Marketing für mittelständische Unternehmen</b> .....	Prof. Dr. Andrea Rumler
ISBN 3-935539-67-3	<b>Vertragswesen für eBusiness</b> .....	Kanzlei JBB (Jaschinski Biere Brexel – Rechtsanwälte)

## LEHRBUCHREIHE VIP-PROGRAMME

ISBN 3-935539-32-0	<b>US GAAP</b> .....	PricewaterhouseCoopers
--------------------	----------------------	------------------------



ISBN 3-935539-52-5

69.95 €

## Konzepte der Internet-Technik

Diese Qualifikationseinheit (QE) vermittelt grundlegende Kenntnisse über die Funktionsweise des Internet. Dessen Entwicklungsgeschichte und Konzepte werden ebenso beleuchtet wie die elementaren Vorgänge bei der Datenkommunikation. Sie lernen, wie das Internet grundsätzlich funktioniert (Internet-Protokoll, IP), auf Basis welcher Netztechnologien das heutige Internet aufgebaut ist und wie ein IP-Netz betrieben wird. Außerdem erfahren Sie, welche Protokolle in den heute im Internet dominanten Anwendungen eingesetzt werden und wie diese funktionieren. Dabei wird auch auf Sicherheit im Internet eingegangen. An Hand eines Beispiels, das sich durch den gesamten Kurs zieht, werden die verschiedenen Bestandteile des Internet zu seiner alltäglichen Nutzung und zueinander in Beziehung gesetzt.

**Inhalt:** Einführung in die Kommunikationstechnik ■ Grundlagen der Datenkommunikation ■ Das Internet ■ Das Internet-Protokoll (IP) ■ Forwarding und Routing im Internet ■ Link-Layer-Technologien I ■ Link-Layer-Technologien II ■ Transport-Protokolle ■ Betriebsprotokolle ■ Sicherheit im Internet ■ Netzstrukturen ■ Electronic Mail ■ World Wide Web ■ Anwendungsprotokolle



Dr.-Ing. Carsten Bormann



Dr.-Ing. Jörg Ott

Dr.-Ing. Carsten Bormann und Dr.-Ing. Jörg Ott studierten Informatik an der TU Berlin und promovierten dort im Bereich Rechnernetze. Heute an der Universität Bremen im Technologie-Zentrum Informatik (TZI), gilt ihr Forschungsinteresse Protokollen und System-Architekturen für Mensch-zu-Mensch-Kommunikation mit Internet-Technologien. In der Standardisierungsorganisation des Internet, der IETF, leiten sie die Arbeitsgruppen zu den Themen Multimedia Session Initiation/Control (SIP) und MMUSIC) und Robust Header Compression (ROHC) und sind Autoren etlicher RFCs. Dirk Kutscher und Olaf Bergmann studierten Informatik an der Universität Bremen und sind ebenfalls in der Arbeitsgruppe von Prof. Dr.-Ing. Ute Bormann, Professorin für Rechnernetze, im TZI.



Das vorliegende Lehrmaterial wurde von einem Sun-Autorenteam, bestehend aus Mathematik-, Wirtschafts- und Informatik-Experten, verfasst. Sun Microsystems, Inc. wurde 1982 im kalifornischen Silicon Valley (USA) gegründet. Von Beginn an bildete Network Computing das Fundament der Unternehmensphilosophie, denn Ziel von Sun war es, auf Standards basierende, leistungsfähige, offene, vernetzbare Computersysteme zu fertigen. Sun ist in über 170 Ländern vertreten und ist der führende Hersteller von Unix Workstations und Servern (Quellen: Dataquest, IDC). Sun Systeme sind die erfolgreichste Plattform für relationale Datenbanken unter Unix sowie für den Einsatz von SAP R/3 unter Unix. In zahlreichen Anwendungsbereichen wie in der Elektronik-Entwicklung, der mechanischen Konstruktion, im Software Engineering, bei den Druck- und elektronischen Medien sowie im Telekommunikationsbereich und der Finanzwirtschaft ist Sun mit seinen Technologien führender Anbieter.

## Apache (UNIX)

Sie bauen in dieser Qualifikationseinheit (QE) ein funktionsfähiges LAMP-System (Linux, Apache, MySQL, PHP) auf. Die QE versetzt Sie in die Lage einen Apache-Webserver zu installieren, zu konfigurieren und zu administrieren. Sie wissen wie ein Apache-Webserver gestartet wird und welche Konfigurationsdateien das Betriebsverhalten beeinflussen, ggf. können Sie die Konfigurationsdateien an bestimmte Anforderungen anpassen. Sie haben einen Überblick über Sicherheitsaspekte beim Betrieb des Apache-Webserver und kennen verschiedene Möglichkeiten der Zugriffsbeschränkung. Weiterhin wissen Sie, wie der Apache-Webserver durch Module an verschiedene Anforderungen angepasst werden kann; Sie kennen die Standardmodule und können auch weitere Module in den Webserver integrieren.

**Inhalt:** Einrichten des Apache-Webserver ■ Konfiguration ■ Apache-Handler ■ URL-Änderungen: Alias, Redirect und Rewrite ■ Dokumentauswahl durch Content Negotiation ■ Virtuelle Hosts ■ HTTP-Authenti ■ Apache-Module ■ Standard-Module ■ Erweiterte Module ■ Entwicklungsumgebung: LAMP 1 ■ Entwicklungsumgebung: LAMP 2 ■ Beispiel: Dynamische Webseiten mit PHP und MySQL ■ Apache als Proxy bzw. Cache



ISBN 3-935539-55-X

69.95 €



ISBN 3-935539-54-1

69.95 €

## WebSite-Administration & Grundlagen Apache

Sie verstehen nach Abschluss dieser Qualifikationseinheit (QE) die Aufgaben und die Funktionsweise eines Webserver. Sie haben einen Überblick über derzeit am Markt benutzte Produkte und deren Einsatzgebiete. Weiterhin sind Sie in der Lage, eine bestehende Apache-Installation zu administrieren und eine funktionsfähige Webpräsenz mit den Netzwerkdiensten FTP und Telnet darauf einzurichten und zu verwalten.

**Inhalt:** Was ist ein Webserver ? ■ Adressierung im World Wide Web (WWW) ■ HTTP – Hypertext Transfer Protocol ■ Installation eines Webserver (Apache) ■ Konfiguration eines Webserver (Apache) ■ Performance und Troubleshooting (Apache) ■ Aufbau und Administration einer Webpräsenz ■ Zugriffskontrollen und Authentifizierung (Apache) ■ Robots, spider und crawler ■ Log-Dateien (Apache) ■ Common gateway interface (CGI) ■ Dynamische Webseiten ■ Datenbankanbindung ■ Secure Webserver (Apache)



Das vorliegende Lehrmaterial wurde von einem Sun-Autorenteam, bestehend aus Mathematik-, Wirtschafts- und Informatik-Experten, verfasst. Sun Microsystems, Inc. wurde 1982 im kalifornischen Silicon Valley (USA) gegründet. Von Beginn an bildete Network Computing das Fundament der Unternehmensphilosophie, denn Ziel von Sun war es, auf Standards basierende, leistungsfähige, offene, vernetzbare Computersysteme zu fertigen. Sun ist in über 170 Ländern vertreten und ist der führende Hersteller von Unix Workstations und Servern (Quellen: Dataquest, IDC). Sun Systeme sind die erfolgreichste Plattform für relationale Datenbanken unter Unix sowie für den Einsatz von SAP R/3 unter Unix. In zahlreichen Anwendungsbereichen wie in der Elektronik-Entwicklung, der mechanischen Konstruktion, im Software Engineering, bei den Druck- und elektronischen Medien sowie im Telekommunikationsbereich und der Finanzwirtschaft ist Sun mit seinen Technologien führender Anbieter.

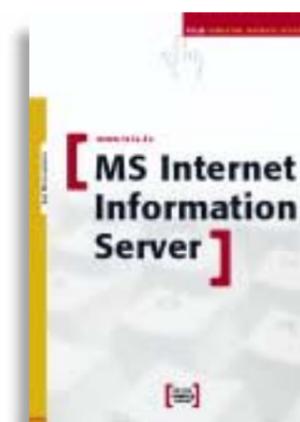


Das vorliegende Lehrmaterial wurde von einem Sun-Autorenteam, bestehend aus Mathematik-, Wirtschafts- und Informatik-Experten, verfasst. Sun Microsystems, Inc. wurde 1982 im kalifornischen Silicon Valley (USA) gegründet. Von Beginn an bildete Network Computing das Fundament der Unternehmensphilosophie, denn Ziel von Sun war es, auf Standards basierende, leistungsfähige, offene, vernetzbare Computersysteme zu fertigen. Sun ist in über 170 Ländern vertreten und ist der führende Hersteller von Unix Workstations und Servern (Quellen: Dataquest, IDC). Sun Systeme sind die erfolgreichste Plattform für relationale Datenbanken unter Unix sowie für den Einsatz von SAP R/3 unter Unix. In zahlreichen Anwendungsbereichen wie in der Elektronik-Entwicklung, der mechanischen Konstruktion, im Software Engineering, bei den Druck- und elektronischen Medien sowie im Telekommunikationsbereich und der Finanzwirtschaft ist Sun mit seinen Technologien führender Anbieter.

## MS Internet Information Server

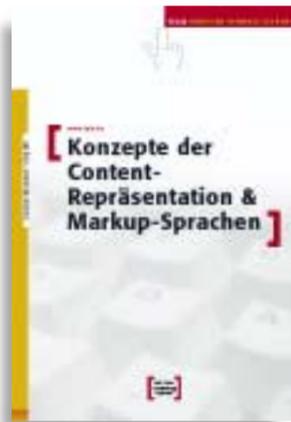
Vor allem im „homogenen“ Windows-Umfeld bietet der Internet Information Server (IIS) eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten im Intranet und Internet. Sie werden mit der Installation, Konfiguration und Administration eines sicheren IIS unter Windows NT/2000 vertraut gemacht. Sie lernen die Implementierung von Web-Applikationen und Activ-Server-Pages kennen.

**Inhalt:** Einführung in den Internet Information Server (IIS) ■ Planung und Installation des Internet Information Server ■ Zentrale Verwaltung von einzelnen und mehreren Webservern ■ Verwalten und einrichten von WWW-Diensten ■ Einrichten von Web-Applikationen ■ Active Server Pages ■ Website Publishing Tools ■ Datenbankanbindung ■ Den FTP-Server einrichten und verwalten ■ E-Mail Unterstützung des IIS ■ Weitere Dienste einrichten und verwalten ■ Implementieren der Sicherheitsfunktionen ■ Analysieren von Web Sites mit dem Site Server Express ■ Performance-Einstellung und -Optimierung des IIS



ISBN 3-935539-56-X

69.95 €



ISBN 3-935539-58-4

69.95 €

## Konzepte der Content-Repräsentation & Markup-Sprachen

Sie lernen, Dokumente mit einer vorgegebenen Strukturierungsvorschrift (DTD Document Type Definition, Schema) zu erzeugen. Sie können DTDs und Schemata lesen, anpassen und entwickeln. Sie lernen typische Verarbeitungsmodelle kennen und verstehen die nötigen Erweiterungsmechanismen.

**Inhalt:** Verarbeitung von Textinformationen ■ Farbe ■ Rasterbilder ■ Vektorgrafik ■ Fotografische Kodierungen ■ Bewegtbilder ■ Logische Dokumentauszeichnung ■ Dokumenttyp-Definitionen ■ Informationsgehalt von Dokumenten ■ Wiederverwendung von Dokumentfragmenten ■ Hypertext ■ XML-Anwendungen ■ Regelbasierte Dokumenttransformation ■ Transport- und Dokumentformate



Dr.-Ing. Carsten Bormann



Dr.-Ing. Jörg Ott

Dr.-Ing. Carsten Bormann und Dr.-Ing. Jörg Ott studierten Informatik an der TU Berlin und promovierten dort im Bereich Rechnernetze. Heute an der Universität Bremen im Technologie-Zentrum Informatik (TZI), gilt ihr Forschungsinteresse Protokollen und System-Architekturen für Mensch-zu-Mensch-Kommunikation mit Internet-Technologien. In der Standardisierungsorganisation des Internet, der IETF, leiten sie die Arbeitsgruppen zu den Themen Multimedia Session Initiation/Control (SIP und MMUSIC) und Robust Header Compression (ROHC) und sind Autoren etlicher RFCs. Dirk Kutscher und Olaf Bergmann studierten Informatik an der Universität Bremen und sind ebenfalls in der Arbeitsgruppe von Prof. Dr.-Ing. Ute Bormann, Professorin für Rechnernetze, im TZI.

Susanne Gründler besitzt das Staatsexamen für das Lehramt an Gymnasien im Hauptfach Mathematik. Nach einigen Jahren der Lehrpraxis an Gymnasien und anderen Bildungsinstituten hat sie ihr Betätigungsfeld in den Bereich Journalismus und Informationsgrafik erweitert und lehrt seit 1999 als freiberufliche Dozentin auf den Gebieten Multimedia-News-Design, online-Media-Design und IT-Management. Im Rahmen eines CBT-Projekts hat Frau Gründler einen Mathematikduden auf CD-ROM produziert und als IT-Managerin in einem Projekt für satellitengestütztes interaktives Telelearning (SIT) mitgewirkt. Sie leitet Seminare und firmeninterne Schulungsmaßnahmen und entwickelt in Auftragsarbeit Konzeption, Design und Umsetzung von Web-Auftritten.

## Anwendungsgrundlagen des Internets & HTML

Die Qualifikationseinheit (QE) „Anwendungsgrundlagen des Internets & HTML“ führt Sie kurz in die Konzepte der Hypertext Markup Language (HTML) ein. Sie erwerben die Kompetenz, HTML-Seiten selbstständig (d.h. ohne Verwendung eines HTML-Editors) zu erstellen. Sie lernen die wesentlichen Aspekte der Entstehungsgeschichte und der Funktionsweise des Internet kennen und erhalten einen Überblick über die HTML-Syntax und die Struktur von HTML-Dokumenten. Sie werden in dieser QE Schritt für Schritt mit den wesentlichen Sprachelementen von HTML vertraut gemacht und praxisorientiert an immer komplexere Herausforderungen der HTML-Seitenerstellung herangeführt. Im Laufe Ihres Lernfortschritts erstellen Sie nach und nach eine kleine und doch vollständige Web-Präsenz.

**Inhalt:** Das Internet ■ Das World Wide Web ■ Aufbau einer Seite ■ HTML-Grundlagen ■ Textformatierung 1 ■ Textformatierung 2 ■ Bilder 1 ■ Bilder 2 ■ Links ■ Tabellen 1 ■ Tabellen 2 ■ Frames ■ Navigation ■ Formulare



ISBN 3-935539-59-2

49.95 €



ISBN 3-935539-51-7

49.95 €

## PHP

Im Web werden heute zunehmend individuell aufbereitete Informationen angeboten. In der Qualifikationseinheit (QE) PHP lernen Sie einen Vertreter der Skriptsprachen kennen, die für die Entwicklung dynamischer Webseiten konzipiert wurden. Um eine arbeitsfähige Umgebung für PHP herzustellen, werden die grundlegenden Schritte der Installation und Konfiguration von Webservern erläutert. Sie werden anhand von praktischen Beispielen mit der Syntax von PHP Version 4 vertraut gemacht.

Die praktischen Übungen sind so angelegt, dass Sie schrittweise ein einfaches, serverseitiges PHP-Shopsystem programmieren.

**Inhalt:** Grundlagen ■ Erste Schritte ■ Übergabe von Formulardaten ■ Wahrheits- und Existenzprüfung ■ Arrays ■ Schleifen ■ Zeichenkettenfunktionen ■ Funktionen ■ Cookies ■ Dateifunktionen in PHP ■ Einbetten externer Skripte und Funktionen des Dateisystems ■ Mailprogrammierung in PHP ■ Webshop ■ Zusammenfassende Hinweise

**Voraussetzungen:** Kenntnisse von HTML notwendig, grundlegende Programmierkenntnisse und Verständnis der technischen Grundlagen des Internets wünschenswert.

**apliQ** Die Firma apliQ ist Expertin für die Erstellung von informationstechnisch gestützten Lernanwendungen. Sie ist auf die Konzeption, Realisierung und Programmierung der verschiedenen Projekte für den Einsatz im Inter- oder Intranet spezialisiert. Dabei bereitet apliQ sowohl betriebs- als auch fachspezifischen Inhalt didaktisch so auf, dass Lernen am Computer mit Spaß, Engagement und erfolgsorientiert betrieben werden kann. Das interdisziplinäre Autorenteam – u. a. bestehend aus Informatikexperten, Programmierern, Kommunikationstechnologen, Geisteswissenschaftlern und Juristen – hat auch den vorliegenden Lehrstoff professionell in dieser Weise erarbeitet.

**Sun** Das vorliegende Lehrmaterial wurde von einem Sun-Autorenteam, bestehend aus Mathematik-, Wirtschafts- und Informatik-Experten, verfasst. Sun Microsystems, Inc. wurde 1982 im kalifornischen Silicon Valley (USA) gegründet. Von Beginn an bildete Network Computing das Fundament der Unternehmensphilosophie, denn Ziel von Sun war es, auf Standards basierende, leistungsfähige, offene, vernetzbare Computersysteme zu fertigen. Sun ist in über 170 Ländern vertreten und ist der führende Hersteller von Unix Workstations und Servern (Quellen: Dataquest, IDC). Sun Systeme sind die erfolgreichste Plattform für relationale Datenbanken unter Unix sowie für den Einsatz von SAP R/3 unter Unix. In zahlreichen Anwendungsbereichen wie in der Elektronik-Entwicklung, der mechanischen Konstruktion, im Software Engineering, bei den Druck- und elektronischen Medien sowie im Telekommunikationsbereich und der Finanzwirtschaft ist Sun mit seinen Technologien führender Anbieter.

## Entwicklung HTML-basierter Websites

Sie werden mit den Grundzügen und Techniken des modernen Projektmanagements vertraut gemacht. Es werden die verschiedenen Elemente (gestalterisch, inhaltlich, sicherheitsrelevant, etc.) eines Webportals erläutert und in den einzelnen Lernabschnitten detailliert untersucht. Mit dem erfolgreichen Absolvieren dieses Kurses werden Sie in die Lage versetzt, das Projekt „Webpräsenz eines mittelständischen Unternehmens“ zu planen und zu realisieren.

**Inhalt:** Grundbegriffe des modernen Projektmanagements ■ Projekt- und Fortschrittskontrolle ■ Abrunden des Projektplans, Qualitätssicherung und die Webpolicy ■ Theorie und Gestaltung I / Inhaltliche Elemente ■ Theorie und Gestaltung II / Gestalterische Elemente ■ Theorie und Gestaltung III / Frames ■ Theorie und Gestaltung IV / Farben und Graphiken ■ Anbindungen weiterer Module ■ Abbildung des Unternehmens im Web ■ Transferraten der Inhalte ■ Design des Portals ■ Design der Navigationshilfen ■ Kundenbindung – Bildung einer Community ■ Qualitätsmanagement



ISBN 3-935539-35-5

49.95 €



ISBN 3-935539-60-6

49.95 €

## Dreamweaver

Diese Qualifikationseinheit (QE) versetzt Sie in die Lage, eine Website mit dem Programm Dreamweaver 4 (deutsch) zu erstellen, zu publizieren und zu warten. Die für die Erstellung einer Website erforderlichen Grundbegriffe in HTML werden in einem einleitenden Kapitel am Anfang dieser QE vermittelt. Sie steigern Ihre Kenntnisse innerhalb der Anwendung von der Planung bis zum selbstständigen Aufbau einer vollständigen Web-Präsenz in Hyper-Textformat ([www.backshop.de](http://www.backshop.de)) mit Hilfe vorgefertigter Texte, Bilder, Medien, Scripte etc.

**Inhalt:** Grundbegriffe HTML ■ Einführung Dreamweaver ■ Entwerfen einer Seite ■ Inhalte einfügen/erstellen ■ Strukturelemente positionieren ■ Inhalte in Objekten positionieren ■ Inhalte und Objekte verknüpfen ■ Innerhalb einer Seite navigieren ■ Die Seite verwalten ■ Die Seite publizieren ■ Die Seite aktualisieren ■ Interaktivität integrieren ■ Andere Medien integrieren ■ Extras



cut5 systemhaus stellt internetbasierte Softwarelösungen bereit. Von Vorteil ist dabei die Synthese aus langjähriger technologischer und inhaltlicher Kompetenz, auf die cut5 als Schnittstelle zwischen Mitarbeitern verschiedener Disziplinen zurückgreifen kann. Einen Schwerpunkt bilden Software Engineering, Networking und Distributed Computing. Mit Java als betriebssystemübergreifender Plattform sowie Open-Source-Software als einer wirtschaftlichen Alternative nutzt cut5 eine möglichst breite Palette an effizienten Werkzeugen. Zu den softwaretechnischen Kernkompetenzen von cut5 systemhaus zählt insbesondere die Entwicklung flexibler, webgestützter Unternehmensapplikationen auf der Basis wiederverwendbarer Komponenten. Mit dem Bereich Web-Publishing und e-Learning folgt das Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Lösungen in den neuen Medien den sich permanent verändernden Kommunikationsstrukturen und -erfordernissen nicht nur auf der Ebene der Technologie sondern auch auf inhaltlicher Ebene. Zum Autorenteam gehören neben berufserfahrenen Diplom-Informatikern auch Theaterwissenschaftler und Germanisten, Politologen sowie Erziehungswissenschaftler.

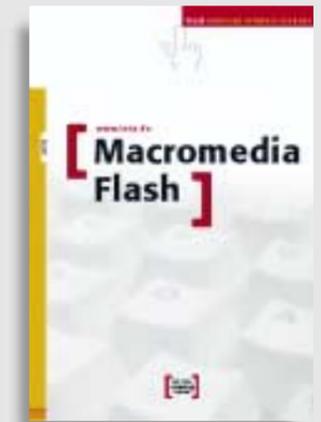


Die Firma apliQ ist Expertin für die Erstellung von informationstechnisch gestützten Lernanwendungen. Sie ist auf die Konzeption, Realisierung und Programmierung der verschiedenen Projekte für den Einsatz im Inter- oder Intranet spezialisiert. Dabei bereitet apliQ sowohl betriebs- als auch fachspezifischen Inhalt didaktisch so auf, dass Lernen am Computer mit Spaß, Engagement und erfolgsorientiert betrieben werden kann. Das interdisziplinäre Autorenteam – u. a. bestehend aus Informatikexperten, Programmierern, Kommunikationstechnologen, Geisteswissenschaftlern und Juristen – hat auch den vorliegenden Lehrstoff professionell in dieser Weise erarbeitet.

## Macromedia Flash

Sie sind nach Absolvierung dieser Qualifikationseinheit (QE) in der Lage, das Werkzeug „Macromedia Flash 5.0“ zur Erstellung dieser animierten und dynamischen Websites grundlegend zu beherrschen. Praxisbezogenes Kursprojekt ist die eigenständige Erstellung einer dynamischen Menüleiste, die immer zu den wichtigsten und komplexesten Grundelementen eines Internetauftritts gehört.

**Inhalt:** Einführung in Flash ■ Die Arbeitsumgebung ■ Storyboard & Zeichenwerkzeuge ■ Objekte und Ebenen ■ Symbole und Instanzen ■ Texte und Variablen ■ Tweeningverfahren in Flash ■ Arbeiten mit Sound ■ Importieren ■ Einführung Actionscript ■ Interaktive Filme ■ Dynamische Inhalte ■ Veröffentlichen und Exportieren ■ Zusammenfassen des Erlernten und Fertigstellung der dynamischen Menüleiste



ISBN 3-935539-64-9

49.95 €

## MS Frontpage

Sie sind nach Absolvierung der Qualifikationseinheit (QE) in der Lage, Webseiten mit Microsoft Frontpage 2000 zu erstellen, zu veröffentlichen und zu warten. Im Laufe Ihres Lernfortschrittes werden Sie praxisorientiert die Web-Präsenz eines Sportvereins von der Planung über die Produktion bis hin zur Wartung begleiten. Sie erhalten zu Beginn eine Kurzeinführung in HTML.

**Inhalt:** Einführung in HTML ■ Textformatierung ■ Bilder und Farben ■ Hyperlinks ■ Tabellen und Listen ■ Frames ■ Formatvorlagen ■ Formulare ■ Frontpage-Komponenten ■ Animationen ■ Vorlagen und Designs ■ Veröffentlichung und Wartung des Webs ■ Tipps zur Planung eines eigenen Webs ■ Nützliche Hilfsfunktionen von Frontpage



Die Firma apliQ ist Expertin für die Erstellung von informationstechnisch gestützten Lernanwendungen. Sie ist auf die Konzeption, Realisierung und Programmierung der verschiedenen Projekte für den Einsatz im Inter- oder Intranet spezialisiert. Dabei bereitet apliQ sowohl betriebs- als auch fachspezifischen Inhalt didaktisch so auf, dass Lernen am Computer mit Spaß, Engagement und erfolgsorientiert betrieben werden kann. Das interdisziplinäre Autorenteam – u. a. bestehend aus Informatikexperten, Programmierern, Kommunikationstechnologen, Geisteswissenschaftlern und Juristen – hat auch den vorliegenden Lehrstoff professionell in dieser Weise erarbeitet.

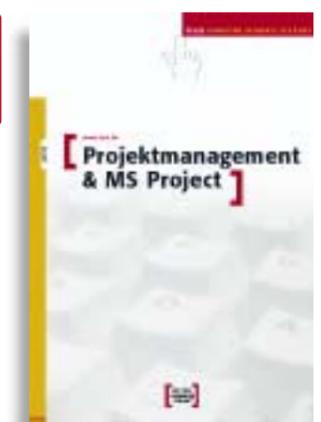


Die Firma apliQ ist Expertin für die Erstellung von informationstechnisch gestützten Lernanwendungen. Sie ist auf die Konzeption, Realisierung und Programmierung der verschiedenen Projekte für den Einsatz im Inter- oder Intranet spezialisiert. Dabei bereitet apliQ sowohl betriebs- als auch fachspezifischen Inhalt didaktisch so auf, dass Lernen am Computer mit Spaß, Engagement und erfolgsorientiert betrieben werden kann. Das interdisziplinäre Autorenteam – u. a. bestehend aus Informatikexperten, Programmierern, Kommunikationstechnologen, Geisteswissenschaftlern und Juristen – hat auch den vorliegenden Lehrstoff professionell in dieser Weise erarbeitet.

## Projektmanagement & MS Project

Mit Abschluss der Qualifikationseinheit (QE) kennen Sie die wesentlichen Theoreme des Projektmanagements. Sie begründen die Verwendung von Projektmanagement-Software (hier MS Project 2000) und beschreiben deren Arbeitsmöglichkeiten. Unter Anwendung der Software sind Sie in der Lage, ein einfaches Organisationsprojekt in gesicherter, kontrollierter, prüfbarer und fehlergepufferten Form zu planen, aufzubauen, fortzusetzen und abzuschließen. Sie kennen die wesentlichen Elemente und Möglichkeiten der Projektauswertung und -präsentation und können diese einsetzen. Sie kennen die Möglichkeiten des erweiterten Einsatzes der Software und können beschreiben, welche Anforderungen an das Projektmanagement unter Aspekten des Qualitätsmanagements zu richten sind. In der QE dient ein Krankenhaus mittlerer Größe als Organisationsprojekt zum produktorientierten Erarbeiten der Inhalte.

**Inhalt:** Einführung in das Projektmanagement ■ Microsoft Project 2000 ■ Einführung in das Arbeitsbeispiel ■ Beginn der Projektplanung ■ Ressourcenplanung ■ Planungskonflikte und Möglichkeiten der Konfliktlösung ■ Der Basisplan ■ Verlaufskontrollen und Änderungen ■ Alles geht schief ■ Darstellung und Auswertung ■ Parallele Projekte und Projekte in mehreren Ebenen ■ Individualisierung und Zusammenarbeit mit anderen Anwendungen ■ Qualitätsmanagement ■ Zusammenfassung



ISBN 3-935539-33-9

49.95 €



ISBN 3-935539-63-0  
69.95 €

## [ Java und Webapplikationen ]

Das Ziel dieser Qualifikationseinheit (QE) ist es, ein Grundverständnis für objektorientierte Programmierung und die Grundlagen von JAVA zu erlangen. Sie lernen die Entwicklungsumgebung kennen, und werden mit den Themen Syntax, Klassen und Objekten vertraut gemacht. Sie werden nach Abschluss der QE in der Lage sein, ein einfaches JAVA-Applet zu entwickeln und dieses in eine Website zu integrieren. Die QE stellt dabei die nötigen Bezüge zur Website-Administration her.

**Inhalt:** Was ist Java ■ Das erste Programm ■ Objektorientierung ■ Grundelemente und Grunddatentypen ■ Klassen, Objekte und Datenstrukturen ■ Programmsteuerung (Bedingungen, Schleifen, Unterbrechungen) ■ Erweiterung und Wiederverwertung von Klassen ■ Fehlerbehandlung ■ Java-Applets ■ Textbasierte Applikationen ■ Ein- und Ausgabe ■ Konzepte zur Erstellung grafischer Benutzeroberflächen ■ Entwicklung grafischer Benutzeroberflächen mit AWT ■ Ereignisbehandlung/Eventmodell

 Das vorliegende Lehrmaterial wurde von einem Sun-Autorenteam, bestehend aus Mathematik-, Wirtschafts- und Informatik-Experten, verfasst. Sun Microsystems, Inc. wurde 1982 im kalifornischen Silicon Valley (USA) gegründet. Von Beginn an bildete Network Computing das Fundament der Unternehmensphilosophie, denn Ziel von Sun war es, auf Standards basierende, leistungsfähige, offene, vernetzbare Computersysteme zu fertigen. Sun ist in über 170 Ländern vertreten und ist der führende Hersteller von Unix Workstations und Servern (Quellen: Dataquest, IDC). Sun Systeme sind die erfolgreichste Plattform für relationale Datenbanken unter Unix sowie für den Einsatz von SAP R/3 unter Unix. In zahlreichen Anwendungsbereichen wie in der Elektronik-Entwicklung, der mechanischen Konstruktion, im Software Engineering, bei den Druck- und elektronischen Medien sowie im Telekommunikationsbereich und der Finanzwirtschaft ist Sun mit seinen Technologien führender Anbieter.



Prof. Dr. Jürgen Sieck lehrt seit 1994 an der FHTW Berlin im Studiengang „Angewandte Informatik“.

Vorausgegangen war sein Studium der Mathematik an der Humboldt-Universität zu Berlin, wo er 1988 seine Dissertation über Algorithmen und Komplexität des Channel-Routing-Problems verteidigte. Einige der in der Dissertation publizierten Forschungsergebnisse wurden anschließend zur industriellen Nutzung aufbereitet. Während seiner wissenschaftlichen Mitarbeit in der Gesellschaft zur Förderung angewandter Informatik (Gfai) beschäftigte er sich intensiv mit Problemen des automatisierten Dokumentierens von Systemen und Prozessen. Als gefragter Spezialist seiner Branche leitete er seit 1993 zahlreiche Forschungsprojekte, übernahm Gastprofessuren am Institut für Datenverarbeitung an der Johannes Kepler Universität Linz und weilte zu Gastforschungsaufenthalten am International Computer Science Institut in Berkeley/ USA und an der Old Dominion University Norfolk in Virginia/ USA. 1998 wurde er mit dem Otto von Guericke-Preis der AIF ausgezeichnet.

## [ Relationale Datenbanken ]

Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Qualifikationseinheit (QE) Relationale Datenbanken verfügen Sie über ein breites Wissen zum Stand und zur Nutzung der aktuellen Datenbanktechnologie und über die Fähigkeit, selbst Datenbanken zu entwerfen, zu implementieren und in webbasierte Anwendungen zu integrieren. Der Kurs konzentriert sich auf ein frei verfügbares Datenbankmanagementsystem (MySQL) und ein sehr professionelles (ORACLE). Es wird die Datenmodellierung, insbesondere mit der Strukturierung von großen Datenbeständen, mit dem Entity-Relationship-Modell diskutiert. Darauf aufbauend werden das Relationenmodell und relationale Sprachen behandelt, wobei die Structured Query Language (SQL2) im Zentrum der Wissensvermittlung steht. Sie lernen Programmier Techniken (Java, PHP, Perl) kennen, um Datenbanken in Webanwendungen zu integrieren. Jede der drei Techniken wird ausgiebig diskutiert und anhand von Beispielen veranschaulicht. Innerhalb der QE wird ein vollständiges Referenzbeispiel aus den Bereich e-Commerce entwickelt.

**Inhalt:** Einführung ■ Datenbankmodellierung

■ Das relationale Modell ■ Einführung in SQL ■ SQL 2 ■ Bausteine von Datenbanksystemen ■ Datenschutz ■ Datensicherheit ■ Verteilte Datenbanken ■ Multimedia Datenbanken ■ Datenbanken im Internet ■ Programmier Techniken ■ e-Commerce ■ XML



ISBN 3-935539-57-6  
69.95 €



ISBN 3-935539-65-7  
69.95 €

## [ JavaScript ]

Mit der Bearbeitung der Qualifikationseinheit (QE) JavaScript erwerben Sie die Kompetenz, mit JavaScript in Internetanwendungen gezielt Dynamik und Interaktivität zu erzeugen. Sie beherrschen sowohl die programmier Technischen Grundlagen als auch praxisrelevante Tricks und Kniffe dieser Scriptsprache. Sie werden in dieser QE praxisorientiert an immer komplexere Herausforderungen der JavaScript-Programmierung geführt. Im Laufe Ihres Lernfortschritts kennen Sie die Eigenschaften von Javascript und erproben Ihre Kenntnisse an funktionalen Beispielen.

**Inhalt:** Grundlagen: Java und JavaScript, Entstehung, Versionen ■ Erste Schritte, Einbinden von JavaScript in HTML, Variablen, Operatoren ■ Fallunterscheidungen und Schleifen ■ Funktionen ■ Objekte ■ Arrays ■ Vordefinierte Objekte ■ Ereignisse und Event-Handler ■ Steuern von Frames und Fenstern ■ Eingabemöglichkeiten mit Formularen ■ Cookies ■ Unterschiede zwischen den Browsern ■ JavaScript Anwendungsbeispiele ■ DHTML-Anwendungsbeispiele

 Die Firma apliQ ist Experte für die Erstellung von informationstechnisch gestützten Lernanwendungen. Sie ist auf die Konzeption, Realisierung und Programmierung der verschiedenen Projekte für den Einsatz im Inter- oder Intranet spezialisiert. Dabei bereitet apliQ sowohl betriebs- als auch fachspezifischen Inhalt didaktisch so auf, dass Lernen am Computer mit Spaß, Engagement und erfolgsorientiert betrieben werden kann. Das interdisziplinäre Autorenteam – u. a. bestehend aus Informatikexperten, Programmierern, Kommunikationstechnologen, Geisteswissenschaftlern und Juristen – hat auch den vorliegenden Lehrstoff professionell in dieser Weise erarbeitet.

 Die Firma apliQ ist Experte für die Erstellung von informationstechnisch gestützten Lernanwendungen. Sie ist auf die Konzeption, Realisierung und Programmierung der verschiedenen Projekte für den Einsatz im Inter- oder Intranet spezialisiert. Dabei bereitet apliQ sowohl betriebs- als auch fachspezifischen Inhalt didaktisch so auf, dass Lernen am Computer mit Spaß, Engagement und erfolgsorientiert betrieben werden kann. Das interdisziplinäre Autorenteam – u. a. bestehend aus Informatikexperten, Programmierern, Kommunikationstechnologen, Geisteswissenschaftlern und Juristen – hat auch den vorliegenden Lehrstoff professionell in dieser Weise erarbeitet.

## [ SQL ]

Sie arbeiten hier projekt- und praxisorientiert an den Datenbankbelangen eines Videoshops. Diese Qualifikationseinheit (QE) versetzt Sie in die Lage, Geschäftsbereiche einer Firma zu analysieren, ein dafür passendes SQL-Datenbank gestütztes Geschäftsmodell zu erstellen und ein dazugehöriges SQL-Datenbanksystem zu implementieren. Darüber hinaus werden Ihnen Basisfähigkeiten zur Administration einer SQL-Datenbank vermittelt. Sie werden in Techniken eingewiesen, die es Ihnen erlauben, SQL-Datenbanken sowohl in konventionelle prozedurale Sprachen als auch in Internetprojekte einzubinden. Ein Ausblick auf konkurrierende Techniken und die Zukunft von SQL-Datenbanken rundet die QE ab.

**Inhalt:** Einführung in SQL und relationale Datenbanken

■ Geschäftsbereichsanalyse und Modellierung mit strukturierten Methoden ■ Datenmodellierung ■ Data Definition Language 1. Teil ■ Data Definition Language 2. Teil ■ Data Manipulation Language 1. Teil (Grundbefehle) ■ Data Manipulation Language 2. Teil (Weiterführende Anweisungen der WHERE Klausel) ■ Funktionen ■ Fortgeschrittene DML-Techniken ■ Data Control Language und Utility Commands ■ Techniken außerhalb des SQL-Standards ■ Einbettung von SQL in 3GL ■ Einbindung einer SQL-Datenbank in ein Internetprojekt (mysql, php) ■ SQL in der Zukunft, Kongruenztechnologien



ISBN 3-935539-61-4  
49.95 €



ISBN 3-935539-66-5

69.95 €

## eCommerce: Anwendungen und Dienste

Mit dieser Qualifikationseinheit (QE) erhalten Sie ein umfassendes Grundlagenwissen zum Thema e-Shops. Hierbei wird der Blick insbesondere auf die Entscheidungsprozesse bei der Auswahl eines geeigneten Shopsystems gelenkt. Für diese weitreichende Entscheidung ist eine intensive Marktbeobachtung und eine detaillierte Untersuchung der Anforderungen an ein Online-Shopsystem notwendig. Sie erarbeiten in dieser QE Kriterien für die Eignung eines Shopsystems und wenden sie exemplarisch auf ausgewählte Shops an. Ferner entwickeln Sie eine individuelle Gewichtung der einzelnen Kriterien für diese Anwendungen.

**Inhalt:** Geschäftsmodelle beim Handel im Internet ■ Arten von e-Shops ■ Aufsetzen eines e-Shops und Betrachtung ausgewählter Modelle ■ Anforderungen an e-Shops aus Kundensicht ■ Anforderungen an e-Shops aus Betreibersicht ■ Anbindung an eine bestehende Warenwirtschaft ■ Bestellverfahren und Zahlungsarten ■ Sicherheit und Datenschutz ■ Kundenbindung und Support ■ Shopsysteme im Vergleich ■ Onlinemarketing für e-Shops (Bannerwerbung, Newsletter usw.) ■ Implikation des Onlinerechts auf e-Shops ■ Shopping-Portale und Malls ■ Ausblick (z.B. mCommerce)

**apliQ** Die Firma apliQ ist Experte für die Erstellung von informationstechnisch gestützten Lernanwendungen. Sie ist auf die Konzeption, Realisierung und Programmierung der verschiedenen Projekte für den Einsatz im Inter- oder Intranet spezialisiert. Dabei bereitet apliQ sowohl betriebs- als auch fachspezifischen Inhalt didaktisch so auf, dass Lernen am Computer mit Spaß, Engagement und erfolgsorientiert betrieben werden kann. Das interdisziplinäre Autorenteam – u. a. bestehend aus Informatikexperten, Programmierern, Kommunikationstechnologen, Geisteswissenschaftlern und Juristen – hat auch den vorliegenden Lehrstoff professionell in dieser Weise erarbeitet.



ISBN 3-935539-34-7

69.95 €

## Kommunikationsdesign & KI

Nach dem erfolgreichen Absolvieren der Qualifikationseinheit (QE) verfügen Sie über weitreichende Kenntnisse zu empfangenorientierten Konzepten der zielgerichteten und erfolgreichen Informationsvermittlung. Sie erhalten dabei das Verständnis für Kommunikationsprozesse und die ihnen zugrundeliegenden Gesetzmäßigkeiten. Ein Schwerpunkt liegt vor allem auf der Vermittlung anwendungsbereiten Wissens, sowie Training praktischer Fähigkeiten und Fertigkeiten bei der intentionalen Vermittlung von Botschaften. Dabei geht es sowohl um Strategie, Bekanntheit, Sympathie, Verhaltensbeeinflussung, als auch verhaltens-(sozial)wissenschaftlicher Erkenntnisse und deren Auswirkungen auf ästhetische und gestalterische Fragen. Speziell die Web-Site als bedeutende Mensch-Maschine-Schnittstelle wird thematisiert.

**Inhalt:** Kommunikation als Modell ■ Beeinflussung von Kommunikationsprozessen ■ Plattformen und Strategien ■ Informationsaufnahme – Aufmerksamkeit, Wahrnehmung, Gedächtnis ■ Grafikdesign ■ Textdesign ■ Seitendesign / Corporate Design / Sitedesign ■ Integration multimedialer Elemente ■ Orientierung und Navigation ■ Statische und dynamische Navigationskonzepte ■ Die Site als Interface – Mensch-Maschine-Schnittstelle, die EN ISO 9142, Dialoge, Interaktion, Informationsaustausch ■ Die Site als Inszenierung – verschiedene Strukturen für Inhalte unter dem Aspekt der Kommunikationssituation ■ Image und Identität als Marketingfaktoren – Werbung, Promotion, Suchmaschinen, Wirkungen und Zielgruppen ■ individuelle Kommunikationsstrategie – das Erstellen eines Konzeptes

**cut5** cut5 systemhaus stellt internetbasierte Softwarelösungen bereit. Von Vorteil ist dabei die Synthese aus langjähriger technologischer und inhaltlicher Kompetenz, auf die cut5 als Schnittstelle zwischen Mitarbeitern verschiedener Disziplinen zurückgreifen kann. Einen Schwerpunkt bilden Software Engineering, Networking und Distributed Computing. Mit Java als betriebssystemübergreifender Plattform sowie Open-Source-Software als einer wirtschaftlichen Alternative nutzt cut5 eine möglichst breite Palette an effizienten Werkzeugen. Zu den softwaretechnischen Kernkompetenzen von cut5 systemhaus zählt insbesondere die Entwicklung flexibler, webgestützter Unternehmensapplikationen auf der Basis wiederverwendbarer Komponenten. Mit dem Bereich Web-Publishing und e-Learning folgt das Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Lösungen in den neuen Medien den sich permanent verändernden Kommunikationsstrukturen und -erfordernissen nicht nur auf der Ebene der Technologie sondern auch auf inhaltlicher Ebene. Zum Autorenteam gehören neben berufserfahrenen Diplom-Informatikern auch Theaterwissenschaftler und Germanisten, Politologen sowie Erziehungswissenschaftler.

Die Rechtsanwälte der Kanzlei **Jaschinski Biere Brexl – Rechtsanwälte (JBB)** sind auf die Bereiche Internet, Neue Medien, Informationstechnologien und gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert und veröffentlichen zu diesen Gebieten regelmäßig in Fachzeitschriften. Aufgrund ihrer Mitwirkung an zahlreichen Seminaren, Workshops und Kongressen verfügen sie über umfangreiche Erfahrung im Schulungsbereich. Das vorliegende Lehrmaterial erarbeiteten die Anwälte Dr. Martin Jaschinski, Thomas Nuthmann, Dr. Till Jaeger, Thorsten Feldmann, Oliver Brexl, Sebastian Biere. [www.jbb-berlin.de](http://www.jbb-berlin.de)

## Recht im Internet

Wer eine Web-Präsenz aufbaut, übersieht leicht, dass auch im Internet eine Vielzahl von Gesetzen zu beachten sind und zwar sowohl solche, die nur den Rechtsverkehr im Internet betreffen, als auch solche, die genauso außerhalb des Internets gelten, nur sind bei deren Anwendung die Besonderheiten des Internets zu beachten. Ziel dieser Qualifikationseinheit (QE) ist es, Sie für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Erstellung und dem Betrieb eigener Internet-Dienste zu sensibilisieren. Sie werden lernen, typische Probleme zu erkennen und einfache juristische Fragen selbständig zu beantworten.

**Inhalt:** Internet-Recht – Einführung in die Geschichte sowie die technischen und juristischen Grundlagen des Internet ■ Domainstreitigkeiten: Grundlagen des Kennzeichenrechts ■ Domainstreitigkeiten: internetspezifische Probleme und Konfliktlösungsmöglichkeiten ■ Geistiges Eigentum im Netz: Schutzzfähige Werke und Schutzzumfang ■ Geistiges Eigentum im Netz: Nutzungsrechte; Verletzungshandlungen und Abwehrmöglichkeiten ■ Werbung im Netz ■ Vertragsschluss im Internet ■ E-Commerce: Schwerpunkt Verbraucherschutz ■ E-Commerce: Schwerpunkt Zahlungsverkehr im Internet; „Internationales Recht“ ■ Steuer- und arbeitsrechtliche Aspekte ■ Medien- und Presserechtliche Aspekte ■ Straftaten im Internet ■ Haftung im Internet ■ Datenschutz im Internet



ISBN 3-935539-50-9

69.95 €



**Prof. Dr. Andrea Rumler** unterrichtet seit 1996 an der FHTW Berlin (Fachhochschule für Technik und Wirtschaft) allgemeine BWL und Marketing. Ihre Spezialgebiete sind e-Business und e-Learning, Konsumgütermarketing und Vertrieb. Vor ihrer Lehrtätigkeit war sie zunächst Marketingleiterin der Verlagsgruppe Bertelsmann International und danach Vertrags-händlerin für Ligne Roset Möbel in den USA. Sie ist stellvertretende Vorsitzende der Arbeitsgemeinschaft für Marketing (AfM) der deutschen Fachhochschulprofessoren und leitet den Arbeitskreis E-Business der AfM. Ihre Homepage ist zu finden unter [www.f3.fhtw-berlin.de/Professoren/Rumler/index.htm](http://www.f3.fhtw-berlin.de/Professoren/Rumler/index.htm)

## Marketing für mittelständische Unternehmen

Marketing geht heute weit über reine Werbung hinaus. Ausgehend von einer detaillierten Marktanalyse müssen neben einer operationalen Zielsetzung Strategien für Produkte und Leistungen, Preise, Absatzwege und Kommunikation entwickelt werden. Der Student erhält einen umfassenden Überblick über die Grundlagen des Marketings, die Möglichkeiten der Marktinformationsbeschaffung sowie über die Gestaltung des Marketingmix mit der Produkt-, Kontrahierungs-, Distributions- und Kommunikationspolitik. Daneben werden Grundlagen des Käuferverhaltens, der Marketingplanung sowie von Marketingorganisation und -controlling vermittelt.

**Inhalt:** Begriffe, Aufgaben und Inhalte des Marketing ■ Grundlagen des Käuferverhaltens ■ Marktforschung ■ Konzeptionelle Grundlagen der Marketingplanung ■ Situationsanalyse im Marketing ■ Marktsegmentierung und Marktbearbeitungsstrategien ■ Planung des Marketing-Mix ■ Produktpolitik I – Grundlagen der Produktpolitik ■ Produktpolitik II – Markenpolitik ■ Preispolitik ■ Kommunikationspolitik I – Grundlagen der Kommunikationspolitik ■ Kommunikationspolitik II – Instrumente der Kommunikationspolitik ■ Distributionspolitik ■ Marketingorganisation und -controlling



ISBN 3-935539-53-3

59.95 €



ISBN 3-935539-67-3

69.95 €

## Vertragswesen für eBusiness

Sie verstehen mit Hilfe der Qualifikationseinheit (QE) „Vertragswesen für eBusiness“ die Grundzüge des Vertragsrechts. Sie kennen die rechtlichen Chancen, Bindungen und Risiken, die bei Abschluss und Durchführung von Verträgen durch Ihr Handeln begründet werden. Sie können rechtliche Probleme bei Vorbereitung, Abschluss und Abwicklung von Verträgen erkennen und bewerten, um bei Standardproblemen eigene Lösungen zu finden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Vertragsschlüssen im Hinblick auf die neuen Medien.

**Inhalt:** Einführung ■ Die Willenserklärung I ■ Die Willenserklärung II ■ Übereinstimmung von Willenserklärungen ■ Die Vertragsabwicklungen – Vertretung, Vertragsstrafen, Bedingungen, Fristen ■ Allgemeine Geschäftsbedingungen ■ Vertragsabschluss im Internet ■ Die Vertragsanbahnung ■ Die Vertragsabwicklung ■ Recht der Leistungsstörung ■ Besondere Vertragstypen I: Kaufverträge ■ Besondere Vertragstypen II: Werk- und Dienstverträge ■ Atypische Verträge ■ Datenschutz

Die Rechtsanwälte der *Kanzlei Jaschinski Biere Brexl – Rechtsanwälte (JBB)* sind auf die Bereiche Internet, Neue Medien, Informationstechnologien und gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert und veröffentlichen zu diesen Gebieten regelmäßig in Fachzeitschriften. Aufgrund ihrer Mitwirkung an zahlreichen Seminaren, Workshops und Kongressen verfügen sie über umfangreiche Erfahrung im Schulungsbereich. Das vorliegende Lehrmaterial erarbeiteten die Anwälte Dr. Martin Jaschinski, Thomas Nuthmann, Dr. Till Jaeger, Thorsten Feldmann, Oliver Brexl, Sebastian Biere. [www.jbb-berlin.de](http://www.jbb-berlin.de)

Neben den Kursen aus dem Studiengang zum TEIA-Bachelor of eBusiness Management werden von der TEIA noch hochwertige Qualifikationseinheiten zu sehr anspruchsvollen Themen aus Wirtschaft, Recht und Gesellschaft angeboten. Zur erfolgreichen Absolvierung dieser Kurse sind Grundkenntnisse auf dem jeweiligen Fachgebiet notwendig. Die Kurse sind stärker fokussiert und dienen der Spezialisierung des Lernenden. Sie bieten damit die Möglichkeit, sich über den TEIA-Bachelor hinaus noch höher zu qualifizieren. Aus den Absolventen dieser Kurse werden sich in den Unternehmen die Kandidaten für Führungsaufgaben rekrutieren: die „Very Important Potentials“.

## US Gaap

PwC Deutsche Revision  
PRICEWATERHOUSECOOPERS

PricewaterhouseCoopers als internationales, weltumspannendes Unternehmen steht für Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Unternehmensberatung, Corporate Finance- sowie Human Resource-Beratung. Zu den hoch spezialisierten Experten der Prüfungs- und Beratungsgesellschaften zählen neben Wirtschaftsprüfern, Rechtsanwälten, Steuer- und Unternehmensberatern auch Ingenieure, Naturwissenschaftler und EDV-Spezialisten. Aus der täglichen Beratungspraxis ergibt sich die Kompetenz, komplexe Sachverhalte auch öffentlich darzustellen und zu lehren, sei es in Form von Seminaren, Vorträgen oder Büchern. Neue gesetzgeberische Aktivitäten sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene zwingen dazu, Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen ständig auf dem neusten Stand zu halten und weiterzubilden. Mit dem Schritt zum WebLearning trägt PricewaterhouseCoopers nun auch den neuesten technischen Möglichkeiten des Lehrens Rechnung.

Mit der Bearbeitung der Qualifikationseinheit (QE) „US-GAAP“ überschauen Sie die Grundlagen der internationalen Bilanzierung. Sie werden in die Lage versetzt eine Rechnungslegung nach dem US-amerikanischen Standard zu erstellen und bestehende Jahresabschlüsse von HGB nach US-GAAP zu transformieren. Im Laufe Ihres Lernfortschritts erfahren Sie die wichtigsten Unterschiede der beiden Bilanzierungsarten und erkennen die Besonderheiten internationaler Geschäftstätigkeit im Hinblick auf die Börsenzulassung in den USA und dem dort standardisierten Jahresabschluss nach US-GAAP. Sie können die Ergebnisse globaler Geschäftstätigkeit feststellen und interpretieren.

**Inhalt:** Bedeutung von US-GAAP-Abschlüssen für deutsche bzw. europäische Unternehmen ■ Grundlagen der Börsenzulassung und der Rechnungslegung in den Vereinigten Staaten von Amerika ■ Grundkonzeption und Grundprinzipien der US-amerikanischen Rechnungslegung im Vergleich zur deutschen handelsrechtlichen Bilanzierung ■ Bestandteile eines US-GAAP-Abschlusses und deren Gliederung – Überblick ■ Bilanzierung und Bewertung von Anlagevermögen nach US-GAAP ■ Bilanzierung und Bewertung von Umlaufvermögen nach US-GAAP ■ Rückstellungen und Verbindlichkeiten ■ Latente Steuern nach US-GAAP ■ Besonderheiten der Gewinn- und Verlustrechnung nach US-GAAP ■ Besonderheiten der Konzernrechnung nach US-GAAP 1 und 2 ■ Einzelfragen ■ Organisatorische Anforderungen an ein US-GAAP Rechnungswesen ■ Fallstudie – Transformation eines HGB-Jahresabschlusses nach US-GAAP

**Voraussetzungen:** Kenntnisse in der handelsrechtlichen Bilanzierung nach HGB sind empfohlen.



ISBN 3-935539-32-0

79.95 €

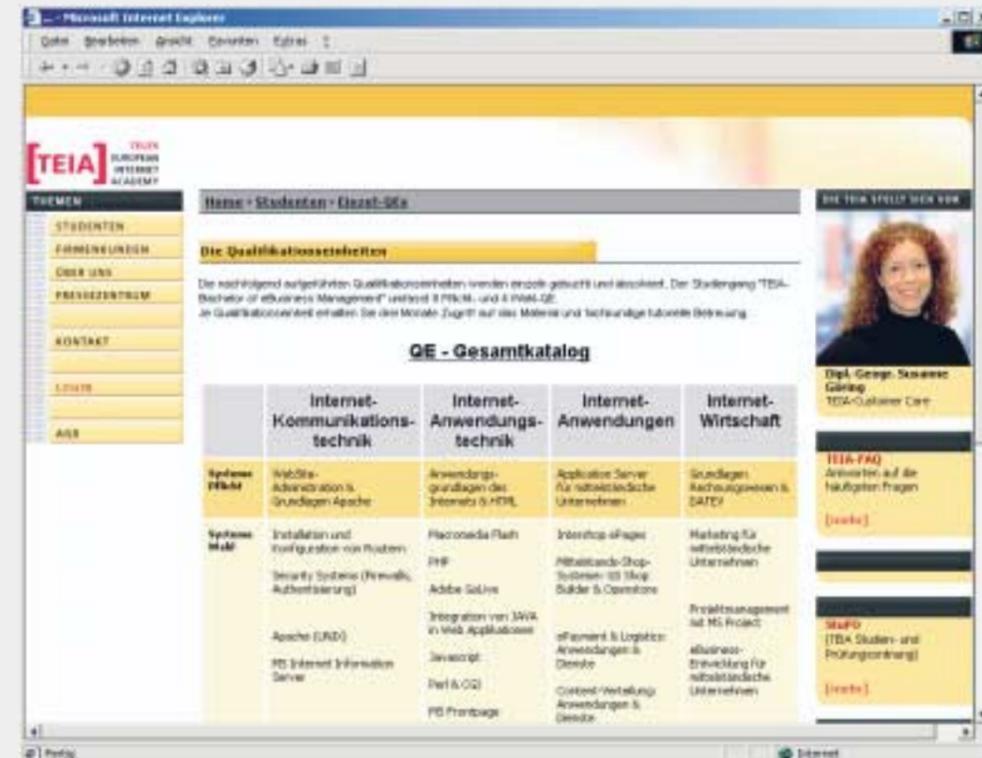
## 2. WebLearning Qualifikationseinheiten zum eBusiness Management

Die Lehrinhalte sind von hervorragenden Fachexperten auf den jeweiligen Gebieten erarbeitet, von anerkannten Gutachtern in ihrer Qualität gesichert und von der ZFU (Zentralstelle für Fernunterricht) zertifiziert. Sie sind umfassend in der Aussage, didaktisch durchdacht aufgebaut und auf universitärem Niveau angesiedelt. Sie vermitteln nicht nur das jeweilige Wissen, sondern trainieren auch den Lernenden – bis er souverän damit umgehen kann.

Die Themenreihen zeigen, dass die inhaltliche Ausrichtung einerseits die professionelle Nutzung der Internet-

Technik vollständig erfasst, andererseits aber auch betriebswirtschaftliche Fragestellungen berücksichtigt.

Innerhalb der Themenbereiche ist die starke Praxisorientierung ersichtlich: Die bei weitem meisten Lehrinhalte dienen dem Vertrautwerden mit den konkreten marktüblichen Systemen und Diensten. Aber auch die Auseinandersetzung mit den allgemeinen Konzepten, auf denen dieses handwerkliche Instrumentarium beruht, ist in der Buchreihe berücksichtigt.



### INTERNET-KOMMUNIKATIONSTECHNIK

**Konzepte der Internet Technik**  
**WebSite-Administration & Grundlagen Apache**  
**Apache (UNIX)**  
**MS Internet Information Server**

### INTERNET-ANWENDUNGEN UND DIENSTE

**eCommerce: Anwendungen und Dienste**  
**Kommunikationsdesign & KI**

### INTERNET-WIRTSCHAFT

**Recht im Internet**  
**Marketing für mittelständische Unternehmen**  
**Vertragswesen für eBusiness**

### INTERNET-ANWENDUNGSTECHNIK

**Konzepte der Content-Repräsentation & Markup-Sprachen**  
**PHP**  
**Anwendungsgrundlagen des Internets & HTML**  
**Entwicklung HTML-basierter Website**  
**Dreamweaver**  
**MS Frontpage**  
**Macromedia Flash**  
**Projektmanagement und MS Project**  
**Java und Webapplikationen**  
**JavaScript**  
**Relationale Datenbanken**  
**SQL**

### VIP-PROGRAMME\*

**US Gaap**

Preis pro Qualifikationseinheit zum eBusiness Management: 745,00 €  
Preis pro Qualifikationseinheit des VIP-Programms: 1.490,00 €

\* Im Rahmen des VIP-Programms (Very Important Potential) bietet TEIA hochwertige Qualifikationseinheiten zu sehr anspruchsvollen Themen aus Wirtschaft, Recht und Gesellschaft. Die Inhalte informieren, qualifizieren und trainieren den Studenten im Umgang mit praktischen Fragestellungen des jeweiligen Themenbereichs.

Lernziele und Inhalt dieser Qualifikationseinheiten finden Sie unter den gleichnamigen Büchern aus der TEIA-Reihe (S. 8 ff) sowie in [www.teia.de](http://www.teia.de) unter Lernprogramme.

#### ■ Voraussetzungen des Studenten

Anwenderkenntnisse im Umgang mit dem eigenen Betriebssystem und dem benutzten Web-Browser.

#### ■ Hardware-Voraussetzungen

Es ist eine Bildschirmauflösung von 640 x 480 Pixel mit 256 Farben erforderlich. Empfohlen ist jedoch eine Bildschirmauflösung ab 800 x 600 Pixel.

#### ■ Internetzugang

Jeder Internetzugang (per Modem, ISDN oder DSL-Technologie) ermöglicht die Kursteilnahme. Um den Seitenaufbau nicht unnötig zu verzögern, wird als Zugang mindestens ein Modem mit 33,6 Kbit/s oder ein ISDN-Anschluß empfohlen.

#### ■ Betriebssystem

Windows 95/98, Windows 2000, Windows ME, Windows NT, Macintosh MacOS8, Macintosh MacOS9, Macintosh MacOSX.

#### ■ Web-Browser

Es ist mindestens ein Browser ab Version 4.x erforderlich. Wir empfehlen die Verwendung des Microsoft Internet Explorer 5.x oder Netscape Navigator 4.7. Bitte verwenden Sie nicht den Netscape Navigator 6.0.

Der Browser sollte Macromedia Flash unterstützen.

#### ■ Art und Umfang des Lehrmaterials

Pro Kurs 14 Abschnitte mediendidaktisch aufbereiteter Lehrtext, Übungen zur Vertiefung des Lerngegenstandes, zu jedem Abschnitt ein Verständnistests als Rückmeldung über den Lernfortschritt und Hausarbeiten, die von Tutoren korrigiert und bewertet werden.

#### ■ Preis in Euro und Rabattmöglichkeiten

745 Euro pro Qualifikationseinheit zum eBusiness Management, Rabatte werden gemäß dem Zahlungsmodell zum „TEIA-Bachelor“ of eBusiness Management“ gewährt. 1.490 Euro pro Qualifikationseinheit für VIP-Programme

#### ■ Finanzierungsmodell

Die TEIA bietet das TAFÖP (Teles AusbildungsFörderungsProgramm an, das bequeme Ratenzahlungen in Höhe von € 100,00 monatlich ermöglicht.

#### ■ Nutzungsdauer in Monaten

Nach Erhalt der Zugangsdaten beträgt die Nutzungsdauer 3 Monate.

#### ■ Lernaufwand/Zeitbedarf

Pro Qualifikationseinheit ein Monat bei einem wöchentlichen Lernaufwand von ca. 25 Stunden.

#### ■ Betreuung

Die Betreuung der Studenten erfolgt durch erfahrene Web-Tutoren; ein themenspezifisches, betreutes Diskussionsforum und Helpdesk wird angeboten.

#### ■ Abschluss

Jeder Student, der die Verständnistests, Hausarbeiten und die Präsenzprüfung erfolgreich absolviert hat, erhält ein Zertifikat als Etappenziel zum „TEIA-Bachelor“ of eBusiness Management“, das seine Leistungen inhaltlich detailliert dokumentiert.

\*Unter der Voraussetzung der staatlichen Anerkennung des TEIA-Bachelor Abschlusses; dieser wird zur Zeit geprüft.

### 3. SPC-Lehrbuch- und Lernprogrammreihe IT-Grundlagen

Unsere Lehrbücher und Lernprogramme geben Einsteigern schnell kurze und klare Orientierungshilfen. Selbst EDV-Laien können so rasch die Vorzüge moderner Software nutzen. Die vielen praxisnahen Tipps, Tricks und Beispiele ebnen den Weg vom Einsteiger zum routinierten Anwender.

Mit den Professional Titeln zu MS Office 2000/XP schließt die Erweiterung der Inhalte lückenlos an die Basis Titel an und präsentiert für fortgeschrittene Anwender komplexe Funktionen in leicht nachvollziehbaren Schritten.

Unsere Lehrbücher, Schulungsunterlagen und Lernprogramme sind als Ergebnis einer mehrjährigen praktischen Arbeit mit Anwendern zu betrachten. Die Autoren und Lektoren dieser Reihe sind ausgebildete Lehrer oder zertifizierte Trainer, die seit Jahren für renommierte Computerschulen in der Erwachsenen-Weiterbildung tätig sind. Nur so wird gewährleistet, dass alle wichtigen Fragen der Anwender bekannt sind und entsprechend beantwortet werden können.

Um Lehrzweck und Praktikabilität zu wahren, wurde in unseren Lernhilfen bewusst auf EDV-Spezialausdrücke verzichtet. Umfangreiche Inhalt- und Stichwortverzeichnisse, Übersichten aller aufgeführten Beispiele und der wichtigsten Tastaturbefehle geben Orientierung.

Unsere Lernprogramme wurden durch die einschlägige Fachpresse mehrfach ausgezeichnet. So erhielten beispielsweise im Vergleichstest Schulungsprogramme der Computer-Bild die Lernprogramme Excel 2000 und Word 2000 des SPC Lehrbuch Verlags jeweils die Auszeichnung Testsieger (Heft 17/2000). Die Landesbildstelle Baden vergab dem SPC Lehrbuch Verlag für seine Lernhilfe zu Windows 98 als einzigem EDV Schulungsprogramm für Inhalt, Didaktik und mediengerechte Umsetzung das Gütesiegel „Ausgezeichnet“.

Neben der Einzelplatzversion sind Netzwerklizenzen für zehn bis 100 Benutzer erhältlich. Die Mehrfachlizenzen unterliegen keiner Einschränkung hinsichtlich Zeiten oder Personen. In einem Seminar beispielsweise bezieht sich die Lizenz auf einen Raum, unabhängig davon wie viele Personen daran arbeiten. Bei Unternehmenslizenzen, die über 100 Benutzer hinausgehen, wird der jeweilige Standort mit einer entsprechenden Benutzerzahl lizenziert. Erweiterte Funktionen gegenüber der Einzelplatzversion:

- ClassMaster Funktion zur Freischaltung von Themen/Kapiteln
- Reportfunktion zum detaillierten Ausdruck aller Testergebnisse
- Netzwerkintegration durch zentralen Zugriff auf CD-ROM
- Vergrößerter Fragenpool für Testumgebung
- Einstellbare Zeitfunktionen für Testbetrieb

Inzwischen erweisen sich SPC Lehrbücher und Lernprogramme als Auflagenbestseller mit weit mehr als 300.000 verkauften Exemplaren.



→ Nähere Informationen über die Inhalte der Lehrbücher und Lernprogramme finden Sie auf unseren Webseiten [www.spc.de/lehrbuch](http://www.spc.de/lehrbuch). Oder fordern Sie unseren Prospekt über die SPC-Reihe an: [lehrbuch@spc.de](mailto:lehrbuch@spc.de).

## Gesamtausgaben

8 Lehrbücher mit Daten-CD  
**MS Office XP**  
69,95 €  
Lieferbar: Herbst 2002



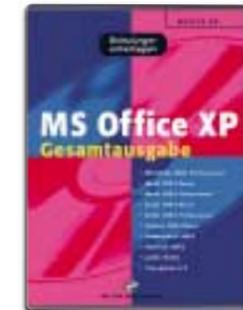
**Inhalt:**  
Windows 2000 Professional\*  
Word 2002 Basis  
Word 2002 Professional  
Excel 2002 Basis  
Excel 2002 Professional  
Access 2002 Basis  
Powerpoint 2002  
Outlook 2002\*\*

8 Lernprogramme  
**MS Office XP**  
129,95 €  
Lieferbar: Herbst 2002



**Inhalt:**  
Windows 2000 Professional\*  
Word 2002 Basis  
Word 2002 Professional  
Excel 2002 Basis  
Excel 2002 Professional  
Access 2002 Basis  
Powerpoint 2002  
Outlook 2002\*\*

Schulungsunterlagen  
zum Ausdrucken  
**MS Office XP**  
49,95 €  
Lieferbar: Herbst 2002



**Inhalt:**  
Windows 2000 Professional  
Word 2002 Basis  
Word 2002 Professional  
Excel 2002 Basis  
Excel 2002 Professional  
Access 2002 Basis  
Powerpoint 2002  
Outlook 2002, Lotus Notes,  
GroupWise 6.0

\* Sie können unter den Betriebssystemen wählen: Windows NT, Windows 98, Windows 2000 Prof. oder Windows XP

\*\* Sie können unter den Kommunikationssystemen wählen: Outlook, Lotus Notes oder GroupWise

8 Lehrbücher mit Daten-CD  
**MS Office 2000**  
ISBN 3-931815-89-7  
59,95 €



**Inhalt:**  
Windows NT, 98 oder 2000  
Word 2000 Basis  
Word 2000 Professional  
Excel 2000 Basis  
Excel 2000 Professional  
Access 2000 Basis  
Powerpoint 2000  
Outlook 2000  
oder Lotus Notes  
oder GroupWise

8 Lernprogramme  
**MS Office 2000**  
ISBN 3-931815-88-9  
129,95 €



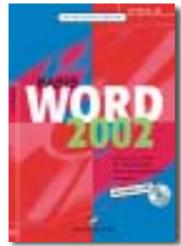
**Inhalt:**  
Windows NT, 98 oder 2000  
Word 2000 Basis  
Word 2000 Professional  
Excel 2000 Basis  
Excel 2000 Professional  
Access 2000 Basis  
Powerpoint 2000  
Outlook 2000  
oder Lotus Notes  
oder GroupWise

Schulungsunterlagen  
zum Ausdrucken  
**MS Office 2000**  
ISBN 3-931815-90-0  
44,95 €

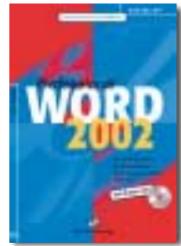


**Inhalt:**  
Windows 98, Windows 2000  
Word 2000 Basis  
Word 2000 Professional  
Excel 2000 Basis  
Excel 2000 Professional  
Access 2000 Basis  
Powerpoint 2000  
Outlook 2000

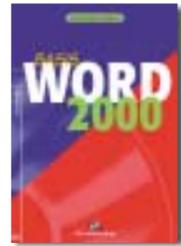
## Word



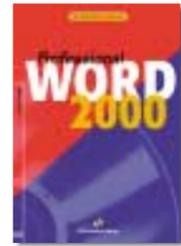
Lehrbuch mit Daten-CD  
**Word 2002 Basis**  
ISBN 3-935539-00-2  
19,95 €



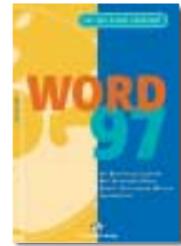
Lehrbuch mit Daten-CD  
**Word 2002 Professional**  
ISBN 3-935539-02-9  
12,95 €



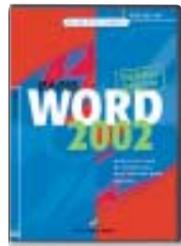
Lehrbuch  
**Word 2000 Basis**  
ISBN 3-931815-48-X  
8,95 €



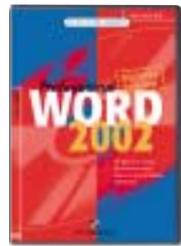
Lehrbuch  
**Word 2000 Professional**  
ISBN 3-931815-50-1  
9,95 €



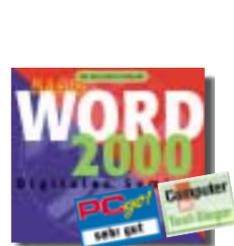
Lehrbuch  
**Word 97**  
ISBN 3-931815-30-7  
8,95 €



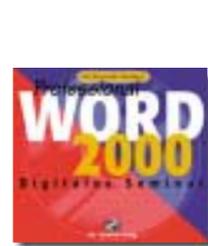
Lernprogramm  
**Word 2002 Basis**  
ISBN 3-935539-01-0  
19,95 €



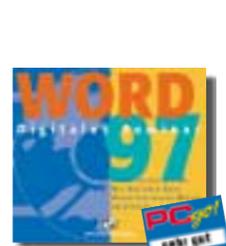
Lernprogramm  
**Word 2002 Professional**  
ISBN 3-935539-03-7  
24,95 €



Lernprogramm  
**Word 2000 Basis**  
ISBN 3-931815-49-8  
19,95 €

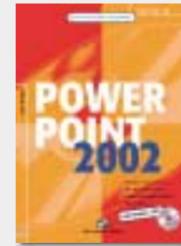


Lernprogramm  
**Word 2000 Professional**  
ISBN 3-931815-51-X  
24,95 €

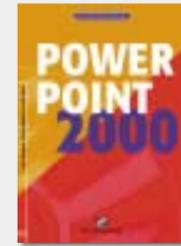


Lernprogramm  
**Word 97**  
ISBN 3-931815-31-5  
14,95 €

## PowerPoint



Lehrbuch mit Daten-CD  
**Powerpoint 2002**  
ISBN 3-935539-14-2  
12,95 €



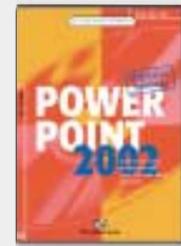
Lehrbuch  
**Powerpoint 2000**  
ISBN 3-931815-60-9  
9,95 €



Lehrbuch mit Daten-CD  
**Outlook 2002**  
ISBN 3-935539-08-8  
9,95 €



Lehrbuch  
**Outlook 2000**  
ISBN 3-931815-62-5  
8,95 €



Lernprogramm  
**Powerpoint 2002**  
ISBN 3-935539-15-0  
24,95 €



Lernprogramm  
**Powerpoint 2000**  
ISBN 3-931815-61-7  
24,95 €



Lernprogramm  
**Outlook 2002**  
ISBN 3-935539-09-6  
19,95 €



Lernprogramm  
**Outlook 2000**  
ISBN 3-931815-63-3  
19,95 €

→ Nähere Informationen über die Inhalte der Lehrbücher und Lernprogramme finden Sie auf unseren Webseiten [www.spc.de/lehrbuch](http://www.spc.de/lehrbuch). Oder fordern Sie unseren Prospekt über die SPC-Reihe an: [lehrbuch@spc.de](mailto:lehrbuch@spc.de).

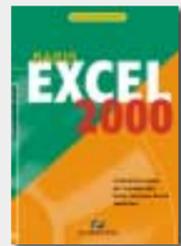
## Excel



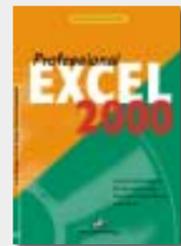
Lehrbuch mit Daten-CD  
**Excel 2002 Basis**  
ISBN 3-935539-04-5  
9,95 €



Lehrbuch mit Daten-CD  
**Excel 2002 Professional**  
ISBN 3-935539-06-1  
12,95 €



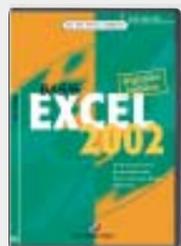
Lehrbuch  
**Excel 2000 Basis**  
ISBN 3-931815-52-8  
8,95 €



Lehrbuch  
**Excel 2000 Professional**  
ISBN 3-931815-54-4  
9,95 €



Lehrbuch  
**Excel 97**  
ISBN 3-931815-33-1  
8,95 €



Lernprogramm  
**Excel 2002 Basis**  
ISBN 3-935539-05-3  
19,95 €



Lernprogramm  
**Excel 2002 Professional**  
ISBN 3-935539-07-X  
24,95 €



Lernprogramm  
**Excel 2000 Basis**  
ISBN 3-931815-53-6  
19,95 €



Lernprogramm  
**Excel 2000 Professional**  
ISBN 3-931815-55-2  
24,95 €



Lernprogramm  
**Excel 97**  
ISBN 3-931815-34-X  
14,95 €

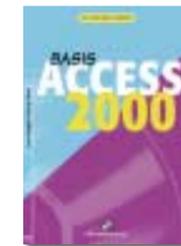
## Access



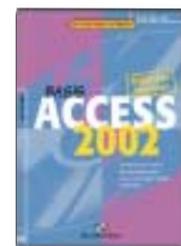
Lehrbuch mit Daten-CD  
**Access 2002 Basis**  
ISBN 3-935539-10-X  
9,95 €



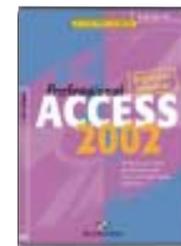
Lehrbuch mit Daten-CD  
**Access 2002 Professional**  
ISBN 3-935539-12-6  
19,95 €



Lehrbuch  
**Access 2000 Basis**  
ISBN 3-931815-56-0  
8,95 €



Lernprogramm  
**Access 2002 Basis**  
ISBN 3-935539-11-8  
19,95 €



Lernprogramm  
**Access 2002 Professional**  
ISBN 3-935539-13-4  
24,95 €



Lernprogramm  
**Access 2000 Basis**  
ISBN 3-931815-57-9  
12,95 €

# ECDL (Europäischer Computer Führerschein)

Der Europäische Computer Führerschein ist ein Nachweis für umfassende Kenntnisse im IT-Bereich. Das Zertifikat läuft international unter dem Begriff „European Computer Driving Licence“, kurz ECDL, und basiert auf einer Initiative des Council of European Professional Informatics Societies (CEPIS) in Zusammenarbeit mit der Europäischen Union (EU). In Deutschland bereiten rund 500 Trainingszentren auf den Erwerb des ECDL vor. Sie sind auch berechtigt, die entsprechenden Prüfungen abzunehmen. Dabei werden die Zentren von der im Bonner Wissenschaftszentrum ansässigen Dienstleistungsgesellschaft für Informatik (DLGI) unterstützt, die als Serviceunternehmen der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) angeschlossen ist.

Praxisbezogenes Wissen steht im Vordergrund der sieben Teilprüfungen, aus denen sich der ECDL zusammensetzt. Im einzelnen untergliedern sich diese Einheiten in folgende Lernfelder:

- Grundlagen der Informationstechnologie
- Computernutzung und Dateiverwaltung
- Textverarbeitung
- Tabellenkalkulation
- Datenbanken
- Präsentation
- Informations- und Kommunikationsnetze

Jede erfolgreich abgeschlossene Teilprüfung wird in die so genannte Skills-Card eingetragen. Sind die Prüfungen zu den sieben Modulen erfolgreich abgelegt, wird der Europäische Computer Führerschein ausgehändigt. Als „kleiner Bruder“ dieses Zertifikats gibt es den „ECDL-Start“, der aus wahlweise vier der angegebenen sieben Lerneinheiten besteht. Für den späteren Erwerb des ECDL haben die vier abgeschlossenen Teilbereiche Gültigkeit. Die Gesamtkosten für den ECDL fallen je nach Prüfungszentrum unterschiedlich aus. Bitte erfragen Sie die Preise bei dem jeweiligen Ausbildungszentrum.

Der ECDL wurde 1994 in Finnland begründet. Zu der seit diesem Jahr bestehenden ECDL-Foundation gehören inzwischen 21 europäische Länder. Bislang haben sich europaweit mehr als 700.000 Kandidaten für den Europäischen Computer-Führerschein entschieden. In Deutschland hat Bundesbildungsministerin Edelgard Bulmahn die Schirmherrschaft über den ECDL übernommen.



**Lehrbuch mit Daten-CD  
ECDL**  
Der europäische  
Computerführerschein  
mit MS Office 2000  
ISBN 3-935539-24-x  
39,95 €

## MS Office



**Lehrbuch mit Daten-CD  
MS Office für Zuhause**  
ISBN 3-931815-80-3  
24,95 €



**Lehrbuch mit Daten-CD  
MS Office für Führungskräfte**  
ISBN 3-931815-82-X  
24,95 €



**Lehrbuch mit Daten-CD  
MS Office für das Büro**  
ISBN 3-931815-84-6  
24,95 €

→ Nähere Informationen über die Inhalte der Lehrbücher und Lernprogramme finden Sie auf unseren Webseiten [www.spc.de/lehrbuch](http://www.spc.de/lehrbuch). Oder fordern Sie unseren Prospekt über die SPC-Reihe an: [lehrbuch@spc.de](mailto:lehrbuch@spc.de).

## BETRIEBSSYSTEME

### Windows



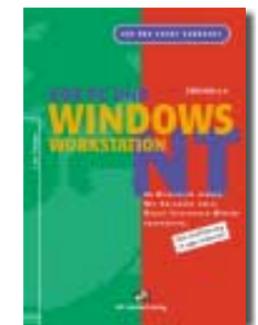
**Lehrbuch mit Daten-CD  
Windows XP**  
ISBN 3-935539-16-9  
12,95 €  
Lieferbar: Herbst 2002



**Lehrbuch  
Windows 2000 Professional**  
ISBN 3-931815-86-2  
9,95 €



**Lehrbuch  
Windows 98**  
ISBN 3-931815-26-9  
9,95 €



**Lehrbuch  
Windows NT**  
ISBN 3-931815-29-3  
8,95 €



**Lernprogramm  
Windows XP**  
ISBN 3-935539-17-7  
24,95 €  
Lieferbar: Herbst 2002



**Lernprogramm  
Windows 2000 Professional**  
ISBN 3-931815-87-0  
19,95 €

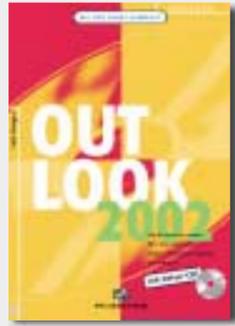


**Lernprogramm  
Windows 98**  
ISBN 3-931815-25-0  
19,95 €

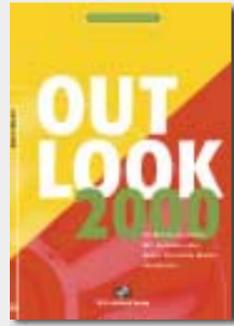


**Lernprogramm  
Windows NT**  
ISBN 3-931815-28-5  
19,95 €

## Outlook



Lehrbuch mit Daten-CD  
**Outlook 2002**  
ISBN 3-935539-08-8  
9,95 €



Lehrbuch  
**Outlook 2000**  
ISBN 3-931815-62-5  
8,95 €

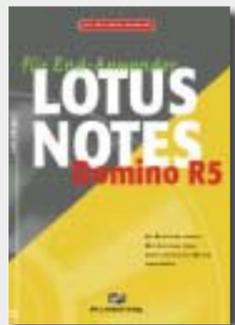


Lernprogramm  
**Outlook 2002**  
ISBN 3-935539-09-6  
19,95 €

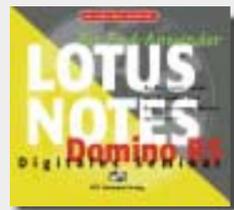


Lernprogramm  
**Outlook 2000**  
ISBN 3-931815-63-3  
19,95 €

## Lotus Notes



Lehrbuch  
**Lotus Notes/Domino R5**  
ISBN 3-931815-70-6  
9,95 €



Lernprogramm  
**Lotus Notes/Domino R5**  
ISBN 3-931815-71-4  
19,95 €

## GroupWise



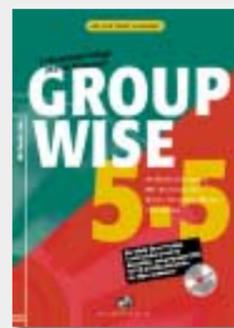
Lehrbuch  
**GroupWise 6.0**  
ISBN 3-935539-18-5  
12,95 €



Lernprogramm  
**GroupWise 6.0**  
ISBN 3-935539-19-3  
24,95 €



Lehrbuch  
**GroupWise 5.5**  
ISBN 3-931815-64-1  
9,95 €



Lehrbuch mit Lernprogramm  
**GroupWise 5.5**  
ISBN 3-931815-79-X  
29,95 €

## Internet



Lehrbuch  
**Rein ins Internet mit dem IE 5.X**  
ISBN 3-935539-20-7  
6,95 €



Lehrbuch mit Lernprogramm  
**Rein ins Internet mit Windows 98 (IE 4.0)**  
ISBN 3-931815-67-6  
12,95 €

## VBA



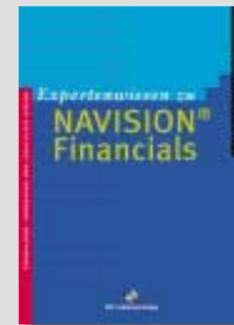
Lehrbuch mit Daten-CD  
**VBA programmieren mit Word und Excel 2000/2002**  
ISBN 3-931815-91-9  
19,95 €

## Java



Lehrbuch mit Daten-CD  
**Einführung in Java**  
ISBN 3-931815-72-2  
19,95 €

## NAVISION FINANCIALS, NAVISION ATTAIN



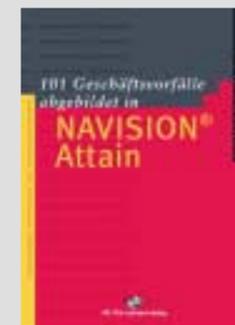
Lehrbuch  
**Expertenwissen zu NAVISION Financials**  
ISBN 3-931815-68-4  
19,95 €



Lehrbuch  
**101 Geschäftsvorfälle abgebildet in NAVISION Financials**  
ISBN 3-931815-69-2  
19,95 €



Lehrbuch  
**Expertenwissen zu NAVISION Attain**  
ISBN 3-935539-22-3  
24,80 €



Lehrbuch  
**101 Geschäftsvorfälle abgebildet in NAVISION Attain**  
ISBN 3-935539-23-1  
24,80 €



Lehrbuch  
**Kaufmännische Projekt-einführung mit NAVISION Attain**  
ISBN 3-935539-25-8  
12,95 €

→ Nähere Informationen über die Inhalte der Lehrbücher und Lernprogramme finden Sie auf unseren Webseiten [www.spc.de/lehrbuch](http://www.spc.de/lehrbuch). Oder fordern Sie unseren Prospekt über die SPC-Reihe an: [lehrbuch@spc.de](mailto:lehrbuch@spc.de).

## 4. WebLearning IT-Grundlagen

Ab sofort stehen Ihnen die SPC-Lernprogramme auch online zur Verfügung. Unter [www.teia.de](http://www.teia.de) finden Sie in Bezug auf Inhalt und Didaktik qualitativ hochwertiges Lernmaterial für die Bereiche MS-Office 2000/XP, Windows, Internet, Groupwise und LotusNotes.

TEIA stellt Ihnen eine komplette Lernplattform mit Inhalten zur Verfügung. Diese Inhalte lassen sich ideal mit den bestehenden Lernunterlagen, Aufgaben- und Übungsbüchern sowie den Computer Based Trainings koppeln.

Alle Medien sind inhaltsgleich und genau aufeinander abgestimmt.

Preis: 14,80 € pro Kurs

Firmenlizenzen auf Anfrage

### Schnupperkurs gewünscht?

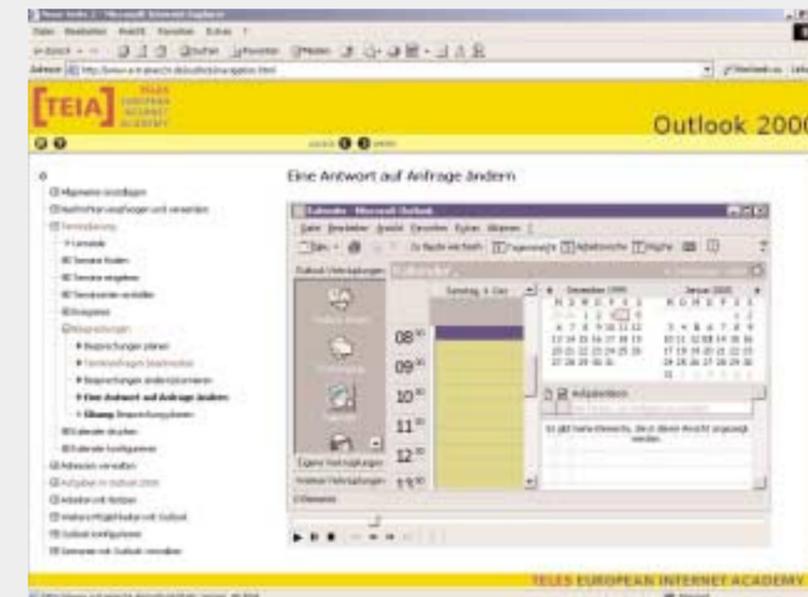
Über die Website [www.teia.de](http://www.teia.de) können Sie die Möglichkeit des **TEIA-Online-Trainers** kostenlos kennen lernen!

Bitte beachten: Zur einwandfreien Funktion des **TEIA-Online-Trainers** benötigen Sie:

- MS-Internet Explorer Version 5.x
- Einen installierten MS-Mediaplayer der Version 7.x.
- Keinerlei zusätzliche PlugIns!
- Mindestens einen ISDN Zugang mit 64Kbit/s
- Auflösung min. 1024\*768

## MS Office 2000

- Word 2000 Basis,
- Word 2000 Professional,
- Excel 2000 Basis,
- Excel 2000 Professional,
- PowerPoint 2000,
- Outlook 2000,
- Access 2000 Basis



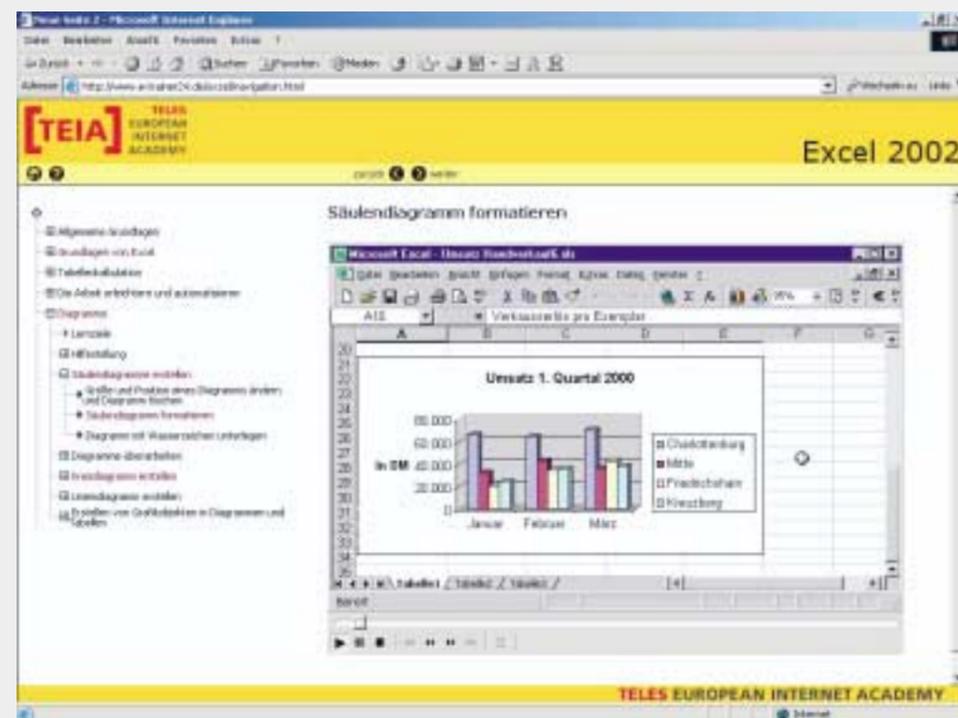
## Betriebssysteme

- Windows XP (inkl. Internet)
- Windows 2000 Professional (inkl. Internet)
- Windows 98 (inkl. Internet)
- Windows NT (inkl. Internet)

## Kommunikation

- Outlook
- GroupWise
- Lotus Notes

## MS Office XP



- Word 2002 Basis,
- Word 2002 Professional,
- Excel 2002 Basis,
- Excel 2002 Professional,
- PowerPoint 2002,
- Outlook 2002,
- Access 2002 Basis,
- Access 2002 Professional

## WebFührerschein

Mit der Qualifikationseinheit (QE) „Web-Führerschein“ erwerben Sie die Kompetenz, das Internet und dessen Dienste selbstständig zu handhaben.

Sie kennen wesentliche Aspekte der Entstehungsgeschichte, Funktionsweise (Protokolle, Web-Browser, ...) und Verbreitung des Internet.

Praxisorientiert werden Sie in dieser QE an die Informationsrecherche mit Suchmaschinen und Webkatalogen herangeführt. Im Laufe Ihres Lernfortschritts erhalten Sie Kenntnisse über Kommunikation im Web (z.B. E-Mail, Chat, ...) und eBusiness. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf den Sicherheitsaspekten der Internetnutzung.

- **Aus dem Inhalt**
- Browser • E-Mail • Chat • Newsroom • Protokolle • Viren • Sicherheit • Trends

### ■ Voraussetzungen des Studenten

Anwenderkenntnisse im Umgang mit dem eigenen Betriebssystem und dem benutzten Web-Browser

### ■ Hardware-Voraussetzungen

#### Bildschirmauflösung

Es ist eine Mindestauflösung von 640 x 480 Pixel mit 256 Farben erforderlich. Empfohlen ist jedoch eine Bildschirmauflösung ab 800 x 600 Pixel.

### Internetzugang

Jeder Internetzugang (per Modem, ISDN oder DSL-Technologie) ermöglicht die Kursteilnahme. Um den Seitenaufbau nicht unnötig zu verzögern, wird als Zugang mindestens ein Modem mit 33,6 Kbit/s oder ein ISDN-Anschluß empfohlen.

### ■ Basis-Software

#### Betriebssystem

z.B.: Windows 95/98, Windows 2000, Windows ME, Windows NT, Macintosh MacOS8, Macintosh MacOS9, Macintosh MacOSX

### ■ Web-Browser

Es ist mindestens ein Browser ab Version 4.x erforderlich. Wir empfehlen die Verwendung des Microsoft Internet Explorer 5.x oder Netscape Navigator 4.7. Bitte verwenden Sie nicht den Netscape Navigator 6.0. Der Browser sollte Macromedia Flash unterstützen.

### ■ Nutzungsdauer in Monaten

Nach der Einschreibung beträgt die Nutzungsdauer 3 Monate.

### ■ Preis:

12,50 Euro (inklusive Tutorenbetreuung)

## Ein Studium per Mausklick: WebLearning setzt sich durch

In Job und Karriere läuft ohne Weiterbildung kaum noch etwas. Gute Online-Kurse sind aktuell, spannend und kommunikativ aufbereitet. Die Angebote sind vielfältig, aber nicht alle halten, was sie versprechen.

Fünf Tipps von Eva Maria Paaß, Vorstand der Teles European Internet Academy:

- Die angebotenen Studiengänge sollten von der Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln geprüft sein, damit ein qualitativer Grundstandard gewährleistet ist. Je transparenter und detailgenauer die Inhalte der Web-Learning-Anbieter, desto höher der Anspruch.
- Qualitätskurse lassen sich nicht im Vorbeigehen absolvieren. Inhalte eines umfangreichen Kurses müssen beim Studenten auf Verständnis geprüft werden.
- Vorteilhaft ist es, wenn die Qualifikationseinheiten modular aufgebaut sind, so dass man die Abfolge selbst bestimmen kann. Über einen Anteil Pflichtkurse hinaus sollten auch Wahlkurse in den Studiengang aufgenommen werden können.
- WebLearning erfordert eine hohe Eigenverantwortung. Interaktivität eines Angebots durch Fachforen mit den Tutoren oder einem Verständnistest sorgen für neue Impulse beim Studenten.
- Eine dokumentierte Präsenzprüfung bürgt für mehr Qualität. Betreute Hausaufgaben und Abschlussprüfungen zeigen den Kenntnisstand des Studenten. Kurse und Studiengänge, die zertifiziert werden, machen Prüfungen notwendig.



7.10.2001

*Mittelstandsprofi durch Online-Studium:*

## In zwölf Monaten zum Bachelor of E-Business-Management

*BERLIN – Deutsche mittelständische Betriebe sind dem Internet gegenüber offener als noch vor ein paar Monaten. Aber um über eine einfache Internet-Präsenz hinaus ins richtige E-Business einzusteigen, bedarf es einer fundierten fachlichen Beratung. Dazu fähige E-Business-Manager bildet die Online-Akademie „Teles European Internet Academy“ aus.*

*Von Kathi Seefeld\**

Im Internet präsent zu sein ist rein technisch für viele kleinere und mittlere Unternehmen inzwischen kein Problem mehr. Doch für das „geschäftlich einträgliche Management“ der Internet-Domains, das E-Business-Engagement, mangelt es weltweit, so der Berliner TU-Professor und Unternehmer Sigram Schindler, an geeignet qualifizierten „Mittelstands-Internet-Spezialisten“. Für den E-Business-Bereich fehlen insgesamt mehr als 300.000 Experten in der Europäischen Union, davon über 100.000 in Deutschland, stellte die Teles European Internet Academy Teia fest, deren Vorstandsvorsitzender Schindler ist.

Der Informatikprofessor Schindler wollte sich nicht auf langfristige Aktionen oder die Green-Card-Initiative der Bundesregierung verlassen, sondern den Mangel an E-Business-Managern zumindest in Bezug auf den Mittelstand selbst beheben. Deshalb startete seine Online-Akademie im April dieses Jahres den Studiengang „E-Business-Management“. Nach „kürzestmöglicher Inkubationszeit“ verspricht die Teia eine „beachtliche Anzahl von Mittelstands-E-Business-Spezialisten“ für den hiesigen Arbeitsmarkt auszubilden.

Die Ausbildung zum E-Business-Manager erfolgt via E-Learning, fachliche Voraussetzungen werden keine gefordert, auch Altersbegrenzungen für Studenten existieren nicht.

Ein Einstieg ins Studium ist jederzeit möglich, lediglich für die Prüfungen müssen die Teilnehmer persönlich in Berlin antreten.

Der Online-Studiengang vermittelt „die wichtigsten Aspekte der Internet-Techniken“ und habe seinen „ausgeprägten Schwerpunkt“ beim E-Commerce. Auf dem Lehrplan stehen neben der Website-Administration das Erlernen moderner Script-Sprachen. Der Lehrstoff reicht von der Konzeption und Arbeit mit verschiedenen E-Shop-Lösungen bis zu Fragen des Vertragswesens für das E-Business.

Wichtig für die künftigen Mittelstands-Internet-Experten sind zudem die betriebswirtschaftlichen Aspekte. Der Student, heißt es seitens der Online-Akademie, werde mit den dort vorherrschenden Warenwirtschaftssystemen vertraut gemacht. Auch Marketing- und Kreativitätsaspekte sollen nicht zu kurz kommen. Ebenso steht ein Exkurs zu den gesellschaftlichen Fragen der Internet-Revolution auf dem Ausbildungsplan.

Ein 23-jähriger Angestellter bei Vobis aus Weißenhorn nutzte das in Deutschland bislang einmalige Online-Studium in der Testphase der Akademie, um eine Verkäuferschulung zu absolvieren. Die Gliederung der Ausbildung in Module ermögliche ein Lernen entsprechend den eigenen Fähigkeiten, Wünschen und Zeitvorstellungen, so sein Fazit. „Endlich konnte ich auch abends neben der Arbeit oder am Wochenende studieren. Und zwar genau in dem Tempo, in dem ich lernen wollte und konnte.“

6.7.2001

*\*Kathi Seefeld ist freie Journalistin in Berlin.*