

Formular zum Innovationsforum 2002

Dennis Reinert
Immatr.-Nr. 157739

15.07.2002

Formular zum Innovationsforum 2002

Firma	Konzepte/ Ideen des Projekts/ Produkt	Weiterentwicklung / Anwendung
Plex	CI, Branding, digitale Markenführung	Markenpäsentation im Internet, unter der Beachtung der Interdisziplinären Synthese der Online/ Offline Markenführung
PSIPENTA	Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Supply Chain Management (SCM), Finance & Human Resources (FHR)	Bedarfsgerechte Module unter einer Oberfläche (CI); Reduktion der Komplexität der SW (branchenspez. + funktional) durch genaue Identifikation der Anspruchsgruppen; EAI für Eigen- und Fremdprodukte
DaimlerChrysler	eCRM, CUH	Entwicklung Customer User Homepage; Terminal spez. Inhalte (Bsp. Auto, PC oder Handy) -> orientiert aber am User Profil; Emotionale Sensorik, welche die Adaptionsfähigkeit zur Inhalte und Inhalte - Darbietung besitzt (User spezifisch)
RS Components	E-Procurement, digitale Kataloge	Entwicklung intelligenter Such-Tools; Aufbereitung des Kataloges, durch bessere Kategorisierung und Klassifizierung von Produkten; Reduktion des Gesamtkatalogs auf Kundenbedarf; Entwicklung eines intelligenten EAI für für eine bestmögliche Aktualisierung des Katalogs durch Produzenten/ Zwischenhändler; Aufbau eines einfachen Updatekanals für Offline - Kataloge (Generierung von Updatezyklen mit automatisierten Aktionen)
amazon.de	siehe Bericht	siehe Bericht

Firma	Konzepte/ Ideen des Projekts/ Produkt	Weiterentwicklung / Anwendung
Karstadt Quelle	Multi-Channel, E-Commerce, Data-Warehouse	Aufbau eines Private - Banking Bereichs, für verstärkte Kundenbindung, bessere Kreditwertschöpfung und verstärkte Filialbindung (da Unterbringung in Filiale); Mobile Produktinformation, jedoch gezielte Auswahl nach Kunden und Empfangstechnik(Bsp. Auto, PDA, Handy, usw.);